

# Desdobramentos do laboratório de produção de conteúdo midiático

Área temática: Comunicação

Alice Loureiro do Nascimento <sup>1</sup>, Paulo Negri Filho <sup>2</sup>

<sup>1</sup>Aluna de graduação de Comunicação e Multimeios – DFE/UEM, contato: ra90069@uem.br

<sup>2</sup> Prof. Dr. do Dpto. de Fundamentos da Educação –DFE/UEM, contato: paulonegriuem@gmail.com

**Resumo:** *O projeto “Comunica UEM”, que teve início em 2016, é um laboratório experimental para a produção de conteúdos multimidiáticos oferecido pelo curso de Comunicação e Multimeios da UEM, que tem como objetivo possibilitar a criação de conteúdos sobre diversos temas relevantes a comunidade interna e externa a UEM, nas mais diferentes formas midiáticas. O projeto também se propõe a divulgar projetos, ações culturais, eventos, entre outros, relacionados à comunicação, cultura, tecnologia, arte e outras diversas temáticas, tanto em nosso blog quanto nas redes sociais, possibilitando, assim, um maior acesso à informação e ao entretenimento àqueles que nos acompanham, além do aprendizado aos acadêmicos que compõem o projeto, que hoje conta com 10 estudantes.*

**Palavras-chave:** Comunicação – Informação – Multimídia

## 1. Introdução

O que as redes sociais oferecem aos seus usuários é um espaço público mediado para suas interações, no qual, assim como nos espaços públicos offline, existem regras negociadas socialmente e a presença dos atores sociais. Os atores sociais são os indivíduos que moldam os laços sociais por meio de sua representação. A conexão entre os ditos atores sociais, que é possibilitada pelas interações que ocorrem dentro das redes sociais, é o elemento que possibilita a difusão da informação também através destas redes, e é devido a elas que a informação na internet é massivamente difundida frequentemente (RECUERO, 2009).

O Projeto Comunica UEM utiliza redes sociais, como blog, Facebook e Instagram, para compartilhar informação e viabilizar a comunicação nas suas mais diversas formas. No laboratório nos utilizamos das teorias comunicacionais para produzir na prática materiais críticos e criativos pertinentes a comunidade e considerados fundamentais para uma formação qualificada em Comunicação e

Multimeios. Assim sendo, os objetivos do projeto são, entre outros, oferecer um conteúdo midiático crítico para os públicos, estimular a criatividade e criticidade dos alunos do curso e contribuir com o aprendizado das linguagens e formatos midiáticos, com a preocupação de estimular o conhecimento e a interpretação crítica dos conteúdos produzidos.

## **2. Projetos e iniciativas**

No ano de 2019 foram continuados alguns formatos já trabalhados no blog, por exemplo a Edição Especial, que procura envolver diversos tipos de produção midiática em torno de um tema escolhido pela equipe em reunião. Na Edição Especial geralmente produzimos um podcast, um ensaio fotográfico, um conteúdo audiovisual e uma reportagem com entrevista. Também demos continuação ao formato de escrita diária do blog, no qual os alunos praticam a escrita criativa com temas relacionados a cultura, entretenimento, arte, comunicação, entre outros. Nossas redes sociais são atualizadas diariamente durante a semana e também seguem esta temática.

A equipe do Projeto Comunica UEM em conjunto com os professores-orientadores idealizou uma nova iniciativa para o Blog, que se iniciou em junho de 2019, o Tour na UEM. O objetivo deste projeto é divulgar a fundo os projetos e realizações que ocorrem dentro da Universidade, como pesquisas, eventos, projetos de extensão, serviços oferecidos à comunidade, atividades voluntárias feitas por estudantes, entre outros acontecimentos pertinentes a comunidade externa e interna da UEM.

O Tour na UEM segue o formato de uma entrevista, geralmente com o responsável pela iniciativa e uma sessão de fotos do local ou entrevistado, a equipe se divide em duplas novamente e formula perguntas para a entrevista, bem como um roteiro para a sessão de fotos, ficando responsável também pela edição final do material. A iniciativa tem como objetivo divulgar todo o trabalho do corpo docente e discente da UEM, aspirando uma maior conscientização por parte da população em relação à importância do ensino, pesquisa e extensão realizados na universidade.

O uso abrangente da Internet como ferramenta de divulgação, produção e compartilhamento de informações deve ser utilizado também para a publicação e difusão da produção científica. Compartilhar os eventos, projetos e pesquisas que ocorrem nas Universidades por meio da Internet garante aos usuários um acesso rápido e gratuito aos resultados e iniciativas das quais a Universidade se propõe a oferecer. Se faz necessário lembrar a importância dessa promoção em uma sociedade democrática que tem o compromisso de divulgar e comprovar aquilo que é pesquisado e produzido em instituições públicas, bem como a vantagem que é fazê-lo por meio da internet, por ser um meio de tamanha proporção e eficiência (ORRICO; OLIVEIRA, 2007).

### **3. Metodologia**

Para a produção dos materiais que serão postados no blog e compartilhados nas redes sociais, os estudantes devem participar de encontros periódicos para definição de temas, captação e pesquisa de informações, produção de textos, imagens, áudio e audiovisuais, bem como a edição, divulgação e acompanhamento de todo o material. O trabalho será acompanhado pelos docentes das disciplinas, tendo como recurso complementar a base teórica apreendida em sala de aula e em atividades diversas, integrando diversos saberes que possam contribuir com o projeto (ComunicaUEM. Projeto 5937/2016).

### **4. Justificativa**

Segundo o Plano Nacional de Extensão, elaborado pelo Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras (FORPROEX) e pela Secretaria do Ensino Superior do Ministério da Educação e do Desporto, a extensão universitária articula os dois outros pilares da universidade, Ensino e Pesquisa e além disso, enriquece a relação entre universidade e sociedade. A extensão funcionaria como uma via de mão dupla, na qual ocorre um fluxo do saber acadêmico e popular, a universidade oferece os resultados e processos da construção do saber na academia, enquanto a comunidade oferece um espaço de aplicação da *práxis* e um retorno estimativo daquilo que lhe foi apresentado.

Para Nunes e Silva (2011), a universidade tem a função de promover valores morais e intelectuais, bem como um papel civilizatório, e seu compromisso é sempre com a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos. As autoras fazem apontamentos de como a sociedade tecnológica moderna tem transformado alguns paradigmas da visão social sobre o papel da universidade na produção do conhecimento e de como é encargo da extensão, não só este contato de trocas com a sociedade, mas também uma crítica permanente sobre o próprio fazer acadêmico. Sob este ponto de vista, os projetos de extensão desenvolvidos nas universidades são fundamentais para a sociedade, bem como para o fazer competente do ensino e pesquisa.

### **5. Discussão e considerações finais**

O projeto, por sua própria característica de laboratório experimental, continua em desenvolvimento e passa sempre por mudanças e constantes adaptações, tendo sempre em vista maneiras cada vez mais eficazes, relevantes e transformadoras de apresentar e produzir conteúdo midiático. Com a percepção de seus limites e a noção de responsabilidade social, desenvolvemos materiais que são elaborados diariamente e estão disponíveis no blog do projeto, bem como na página do Facebook e Instagram. Apesar de imensurável, o conhecimento produzido no dia a dia das atividades do

projeto é notável em seus resultados, que se tornam cada vez melhor elaborados com o acúmulo do conhecimento prático.

A iniciativa Tour na UEM, assim como outras que procuram falar sobre a realidade da produção de conhecimento dentro da Universidade Estadual de Maringá (UEM), tem recebido *feedbacks* positivos do público e sugestões para a sua continuação, o que utilizamos como forma de avaliar os conteúdos que produziremos ou deixaremos de produzir nas próximas edições e reformulações do projeto. Considerando o que está posto, avaliamos que os resultados do projeto estão de acordo com aquilo a que se propõe um projeto de extensão, agindo como mediador da relação sociedade e academia e pensador dos paradigmas acadêmicos por meio do fazer comunicacional.

## 6. Referências

BAPTISTA, D. *A utilização da Internet como ferramenta indispensável na busca contemporânea por informação: Alguns aspectos relevantes*. Londrina: 2007. Disponível em: <[www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/1754](http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/1754)>

ComunicaUEM. Projeto 5937/2016. Tiago Lenartovicz, Paulo Negri Filho, Gustavo Luiz Ferreira Santos, Fernanda Amorim Accorsi. Vigência: de 01/06/2016 a 12/06/2020.

NUNES, A; SILVA, M. *A extensão universitária no ensino superior e a sociedade*. Barbacena: Mal-estar e Sociedade. Ano IV, n.7, pg. 1-15, junho/dezembro, 2011.

ORRICO, Evelyn Goyannes; OLIVEIRA, Carmen Irene. *Análise do discurso na divulgação científica: uma reflexão na ciência da informação*. In: VIII ENANCIB. Salvador, 2007.

PECHULA, M. *A ciência nos meios de comunicação de massa: divulgação de conhecimento ou reforço do imaginário social?*. Baurú: Ciência e Educação, 2007.

RECUERO, R. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

RECUERO, R. *Redes Sociais na Internet, Difusão de Informação e Jornalismo: Elementos para discussão*. In: SOSTER, D. de A.; FIRMINO, F. (Org.). *Metamorfoses jornalísticas 2: a reconfiguração da forma*. Santa Cruz do Sul: UNISC, 2009.