

Rede social como ferramenta para divulgação de periódico científico

Área Temática:Saúde

Rafaela Guilherme de Souza¹, Ana Paula Romeiro de Oliveira² Sonia Silva Marcon³

¹Aluna do curso de Enfermagem, bolsista PIBEX-UEM, contato: ra108781@uem.br

² Aluna do Curso de Direito. Bolsista PIBIS/FA-UEM, contato: aninha_romeiro@hotmail.com

³ Prof.^a do Departamento de Enfermagem, contato: soniasilva.marcon@gmail.com

Resumo. *O objetivo deste trabalho é apresentar as estratégias desenvolvidas para disseminação da Revista Ciência, Cuidado e Saúde através de uma rede social, o Facebook, bem como a medida elaborada para o fortalecimento desta ferramenta, e como resultado da aplicação, apresentamos os números de alcance-indicador próprio da rede social, realizando um paralelo do antes e depois.*

Palavras-chave: *Saúde – Rede Social – Divulgação Científica*

1.Objetivo

Apresentar o projeto de fortalecimento no uso de uma rede social como instrumento para divulgação científica do periódico Ciência, Cuidado e Saúde, em especial a estratégia elaborada e os benefícios do uso.

2.Metodologia

Análise dos resultados na plataforma do Facebook após a aplicação do projeto, através do indicador de alcance.

2.Introdução

A Revista Ciência Cuidado e Saúde é um periódico pertencente a área da saúde em especial a Enfermagem, publicada trimestralmente e órgão de divulgação científica do Departamento de Enfermagem, criada há 17 anos (em 2002) responsável pela publicação de artigos dos mais diversos temas na área. Vem superando as dificuldades financeiras, burocráticas e de mão de obra para disponibilizar mais de 80 artigos anualmente.

Os artigos podem ser baixados online gratuitamente no site do periódico, e estão disponíveis em português e inglês, facilitando o acesso na íntegra ao material, mas ainda existe um déficit. A divulgação, por mais que a organização da revista seja notória e limitada. A maneira de disseminar a produção científica precisa se estender a outros meios, e é desta necessidade que surge um novo desafio que deu lugar para criação de um projeto. O meio escolhido para melhorar a divulgação dos artigos é a manutenção de uma Página no Facebook, que existe desde 2017, mas ainda não possuía conservação e atualização assídua e planejada. Ao usufruir melhor da rede social, o objetivo de aumentar o alcance torna-se cada vez mais possível.

A estratégia desenvolvida é sustentada pelo uso de recursos visuais atrelado a

chamadas que apresentam a temática abordada no artigo de forma ampla. Ressalta-se a importância das medidas, como enfatiza o Professor Doutor em Ciência da Informação, Ronaldo Ferreira Araujo, especialista no assunto, o qual aponta que “a divulgação de informação científica e de produtos da ciência estão adquirindo uma nova dimensão com as redes e mídias sociais que passam a ser espaços de aproximação não só entre os periódicos e sua comunidade de autores e leitores, mas se estendendo a público cada vez maior.” (Araujo, 2018).

4.Desenvolvimento

4.2 Planejamento estratégico

Antes de vislumbrar estratégias para aumentar a visibilidade da página “Revista Ciência, Cuidado e Saúde”, foi realizada a análise da atual formulação da mesma, assim como os números referentes a interação com os antigos posts e notou-se uma pequena interação (curtidas, comentários e compartilhamentos) comparada com as páginas de outros periódicos consultados. Consequentemente uma lista de déficits foi elaborada para nortear o planejamento subsequente.

A sustentação desta estratégia não poderia basear-se exclusivamente na comparação com demais páginas. Assim, outro instrumento utilizado foi à consulta bibliográfica que assegurou a permanência na plataforma, “O facebook é a mídia social com expressiva maior adesão para escolha da presença online das revistas.” (ARAUJO, 2018). Na sequência buscou-se a formação de uma identidade para os posts, neste caso, a adoção de imagens de boa qualidade, gratuitas e autorizadas atreladas as informações referentes ao artigo, considerando que uso de recursos visuais, em especial as fotografias, é capaz de ultrapassar a escrita no que se refere a captura dos sentidos do usuário da mídia, o que pode ser observado na seguinte afirmação “É ela que permite que se compreenda a produção de sentido, nas sociedades humanas, como uma totalidade, para além da fragmentação habitual que a prática científica imprime.” (MAUAD,1996).

4.2. Ajustes prévios

A primeira etapa deste projeto foi a formulação de uma estratégia funcional para a página “Revista Ciência, Cuidado e Saúde” no Facebook. A princípio os ajustes na página que já existia desde 2017, foram: 1º) revisão das descrições e informações já inseridas, passando por modificações quando não coniventes com a situação atual da Revista; 2º) a mudança do conceito visual na sua faceta, página inicial, na foto do perfil, que permaneceu fiel a capa física do periódico em seu antigo formato impresso, passando por adequação de cores, textura e luminosidade com a finalidade de acentuar a identificação visual. A capa da página recebeu uma imagem de livros nos tons mais próximos com a futura identidade visual que vem sendo desenvolvida para um lançamento em futuro próximo; 3º) seleção nos álbuns, com o objetivo de priorizar imagens autorais ou de cunho autorizado, as fotos e posts elaborados com imagens sem autorização foram excluídas, garantindo arquivos devidamente referenciados.

4.3 Analise de alcance

A aplicação deste projeto de fortalecimento da mídia social, para a disseminação da produção científica vem sendo elaborado há cerca de 4 meses. Neste período os objetivos inicialmente traçados estão sendo readequados, já que os primeiros seis meses foram destinados a adaptação e aperfeiçoamento do projeto. Um exemplo claro é a construção de identidade visual de qualidade que depende de programas específicos.

Neste sentido é de conhecimento da equipe que recursos financeiros acelerariam este processo, mas levando em consideração as necessidades e limitações da falta de fomentos destinados a Revista Ciência, Cuidado e Saúde, adaptações estão sendo feitas. Neste caso o emprego de imagens provisórias enquanto não se consolida a formulação da dita identidade visual.

Na certeza que cada conquistas, da rede social é importante, optou-se neste trabalho pela apresentação de um dos eixos do Facebook, que é o alcance, o qual “indica o número de pessoas que receberam algum conteúdo da Página ou sobre ela em suas telas.” (FACEBOOK,2019) este parâmetro nos é relevante neste momento em vista do desejo de apresentar o Periódico ao maior número de pessoas possível.

Analisando este indicador, vislumbrou-se uma notória evolução, pois no último post de divulgação antes da inserção do projeto, que ocorreu no dia 13 de fevereiro de 2019, apresentando um caráter exclusivamente informativo resultou em 106 pessoas alcançadas, conforme consta nas configurações privadas aos admiradores da página, consultadas no dia 29 de julho de 2019, (Figura 1), distante do resultado do primeiro post após a inserção do projeto, no dia 29 de março do mesmo ano subindo exponencialmente para 947 pessoas alcançadas, (Figura 2). Para comprovação da eficiência da aplicação do projeto apresentamos também o gráfico de alcance fornecido pela plataforma, (Figura 3), que indica que a os picos no dia da publicação dos posts revelam o potencial de estender a interação do conteúdo científico com os usuários.

5. Conclusão

Nota-se que o indicador de alcance claramente revela o resultado positivo da implementação do projeto que busca que o uso das imagens autorizadas e gratuitas em concordância com o tema do artigo são úteis para atrair a atenção dos usuários da rede social, associadas a uma explicação simples e direta para introduzir o tema, bem como as duas formas de acesso ao artigo divulgado, seja através do click direto na imagem utilizada ou pelo hiperlink também disponível na legenda, tornando o acesso descomplicado e fácil. Este conjunto de cuidados previstos aos posts tornam a página cada vez mais adequada ao projeto desenvolvido, pois a disseminação da produção científica da Revista Ciência, Cuidado e Saúde requer medidas cautelosas que zelem e promovam uma imagem atrativa e de confiança aos usuários. É válido ressaltar que todo o material fornecido é inteiramente digno de mérito da equipe e preparado com dedicação, em um trabalho minucioso.

Torna-se inevitável assegurar a importância deste projeto, já que a internet e em especial as mídias sociais constitui recurso imprescindível para a transmissão universal do material científico, trazendo benefícios para todos os envolvidos, pois fomenta o prestígio do periódico, “Uma vez que o desenvolvimento e o avanço acadêmico está vinculado à publicação, a maioria dos pesquisadores procura enviar seus artigos para periódicos de alto impacto” (ARAUJO,2018). Portanto os autores também são elevados juntamente com o desenvolvimento do periódico, e pôr fim a comunidade de modo geral recebe um material de qualidade e utilidade pública já que a área da saúde é intrínseca a sociedade, seja a um grupo de caráter acadêmico ou não a propósito, os conteúdos disponibilizados possuem complexidade variada, e de certo possuem a capacidade de se tornarem uteis em apenas uma click.

6. Figuras e Legendas

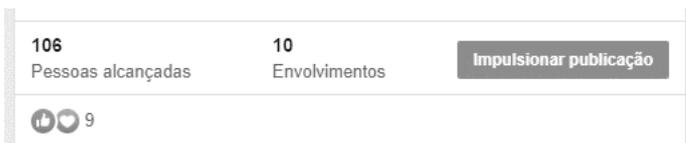


Figura 1 – Número de pessoas alcançadas antes da implementação das estratégias de divulgação



Figura 2 – Exemplo de utilização da estratégia de divulgação – post sobre artigo publicado

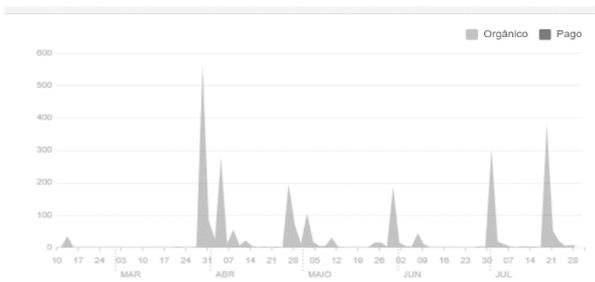


Figura 3 – Número de pessoas alcançadas após a implementação da estratégia de divulgação.

7.Referências

RONALDO FERREIRA ARAUJO. Marketing científico digital e métricas de mídias sociais: indicadores-chave de desempenho de periódicos no Facebook. *Inf. & Soc.: Est.*, João Pessoa, v.28, n.1, p. 7-22, jan./abr. 2018. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/22063>>. Acesso em 29 jul. 2019.

ANA MARIA MAUAD. Através Da Imagem: Fotografia E História Interfaces. *Tempo*, Rio de Janeiro, vol. 1, n°. 2, 1996, p. 73-98.

FACEBOOK. Qual é a diferença entre visualizações, alcance e impressões da Página? Disponível em: <https://www.facebook.com/help/274400362581037?helpref=uf_permalink>. Acesso em: 30 jul. 2019.

FACEBOOK. Revista Ciência, Cuidado e Saúde. Disponível em: <<https://www.facebook.com/cienciacuidadoesaude/>>. Acesso em: 29 jul. 2019.