

Desenvolvimento de produtos utilizando lona de banner

Área Temática: Meio Ambiente

Ana Beatriz Avelino Barbosa¹, Maiara Oliveira Santos², Claudia Cirineo Ferreira Monteiro³

¹ Aluna de graduação em Design, bolsista FA/UGF-UEM, contato: ra107037@uem.br

² Prof^a Me de Design, DDM-UEM, contato: mosantos2@uem.br

³ Prof^a. Dr^a de Design, DDM-UEM, contato: ccfmonteiro@uem.br

Resumo. *A sustentabilidade se tornou assunto de debate, e a noção de interdependência entre economia e a ecologia tem feito indústrias se preocuparem com materiais envolvidos no processo de fabricação e descarte. O ciclo de vida dos produtos e seu descarte na natureza é o que motiva projetos nesse tema e a busca de soluções para descartes incorretos e objetos com pouca vida útil. O projeto de extensão “Aplicação de técnicas de desenvolvimento de produtos utilizando o reaproveitamento de materiais descartados”, se baseia em reutilizar materiais e repensar objetos já existentes, envolvendo-se na procura de métodos que diminuam o descarte incorreto de banner, transformando-os em objetos novos. Este artigo tem como objetivo apresentar o desenvolvimento de objetos de decoração e móveis utilizando lona de banner como componente principal. O diferencial deste projeto é o design, que agrega valores estéticos no produto e o torna eficiente, repensado e inovador.*

Palavras-chave: sustentabilidade – reaproveitamento – design

1. Introdução

De acordo com Kazazian (2005), cada produto contém um ciclo de vida, que é responsável por regular a sua existência e garantir a evolução da produção e da matéria. Para Fullana e Puig (1997), analisar o impacto de um determinado produto na natureza é o que define o melhor tipo de descarte, classificando, caracterizando e descobrindo formas de valorizar o produto.

Segundo Saporta, Peltier (2009), a sustentabilidade também está diretamente ligada ao ciclo de vida dos produtos, desde a extração e produção de matérias-primas, a transformação das matérias-primas, a concepção e a fabricação e preenchimento das embalagens, incluindo venda e o consumo, e a possível recuperação dos resíduos de embalagens.

Neste contexto, o material escolhido para o desenvolvimento dos produtos foi a lona de banner, a qual possui tempo de uso curto e seu descarte geralmente é incorreto. Segundo Ashby, Johnson (2011) o banner é composto pela lona sintética, a qual é um laminado de policloreto de vinila (PVC), e de uma tela de reforço na parte interna, geralmente composta por poliéster, o que garante a resistência do produto.

Outros componentes são as sapatatas, nome dado ao PVC que serve como ponteira para o bastão de madeira, com 26mm de diâmetro. O bastão utilizado na maioria dos banners, é feito de madeira Pinus, com geralmente 25 mm de diâmetro; e a corda para fixação em poliéster trançado, geralmente na cor branca, com 2mm de espessura e em

comprimentos variados.

O projeto de extensão “Aplicação de técnicas de desenvolvimento de produtos utilizando o reaproveitamento de materiais descartados”, tem por objetivo fornecer alternativas para extensão do ciclo de vida de banners por meio do desenvolvimento de produtos. No projeto trabalha-se, majoritariamente, com matérias primas provenientes de banners usados, que são empregados na produção de acessórios como bolsas e bijuterias, bem como objetos de decoração. Para a difusão destas metodologias foram realizados cursos direcionados à comunidade de artesãos do Noroeste do Paraná, possibilitando, a estes, agregar novos produtos e formas de produção aos trabalhos que desenvolvem.

2. Metodologia

Para o desenvolvimento dos produtos foi utilizado primeiro o briefing, em seguida, geração de alternativas, o refinamento de algumas ideias, e o descarte de outras, produção dos protótipos, testes dos mesmos e por fim o produto. Foi necessária a análise de concorrentes e similares, uma vez que, de acordo com Baxter (2005), a análise de produtos concorrentes é essencial na elaboração de um produto, para se perceber alguns problemas a serem resolvidos.

Na confecção de cada produto, houve uma preocupação com a harmonia, os custos e os fatores ambientais envolvidos, observando-se também as preferências do público consumidor. Segundo Baxter (2005), a inovação é o ingrediente para o sucesso dos negócios, e no projeto procura-se implementar o design em produtos fabricados com materiais que seriam descartados. Incluiu-se também no desenvolvimento, testes com tintas, adesivos, colagens, para se verificar quais alterações seriam possíveis.

3. Resultado e discussão

A inovação no design está no envolvimento do banner de lona em produtos que seriam feitos com materiais específicos para isso, sendo necessário adequar o móvel para a lona que se deseja utilizar, na textura, na cor, na espessura, entre outras características que são dificilmente alteradas uma vez que a lona já vem estampada.

Assim sendo, deve-se classificá-los, depois selecionar qual é apropriado para o tipo de trabalho realizado, “o sucesso dos grandes sistemas de classificação deve-se à escolha de atributos relevantes e do modo de julgar o que é ‘significativamente semelhante’” (ASHBY; JOHNSON, 2011).

3.1. Pufe de lona e MDF

O pufe possui dimensão de 40X40cm, e sua estrutura foi produzida com retalhos de MDF, com uma das laterais aberta para que sirva para colocar objetos. Foi pintado na cor preto acetinado, e para a capa, foi utilizado uma lona amarela de um evento local (figura 1). O produto ficou bastante confortável e agradável visualmente. Os textos, presentes na lona, não interferem na estética do pufe, por estarem descaracterizados. Foram realizados diversos testes com usuários e estes informaram que gostaram do produto e que não haviam percebido que ele era feito com lona de banner.



Figura 1. Pufe produzido com MDF e lona de banner usado.

3.2. Porta objetos

O porta objetos foi produzido com a intenção de guardar objetos pequenos e acessórios como relógios, pulseiras, brincos. Ele foi produzido com bastão de madeira Pinus, proveniente de banners usados, com acabamento em verniz fosco. Para ser produzido, os bastões de madeira foram cortados em diversos tamanhos e, posteriormente, colados com cola de madeira. Para a base e a tampa, a madeira foi cortada na altura de 2 cm e para as laterais, entre 8 a 10 cm (figura 2). A base foi colada na parte interna e a tampa apenas se encaixa na parte superior do porta objetos. Este produto contém inspiração na forma da logo do Projeto, um hexágono, e por ser todo feito em madeira e cola, manteve-se sua cor e aspectos naturais.

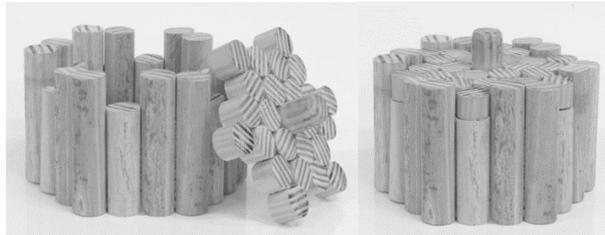


Figura 2. Porta objetos produzido com bastões de madeira de banner usados

3.3. Cachepô suspenso

Outro produto confeccionado foi o cachepô suspenso, feito com bastões de madeira, corda e a lona vinílica na cor vinho. Sendo que a lona foi furada com a furadeira de bancada, e passada a corda por dentro, para a união dos bastões. Antes de finalizar o produto, foi passado verniz na madeira, e em seguida colocada a lona e os outros bastões. As dimensões permitem o uso de diversos tamanhos de vasos. (figura 3)

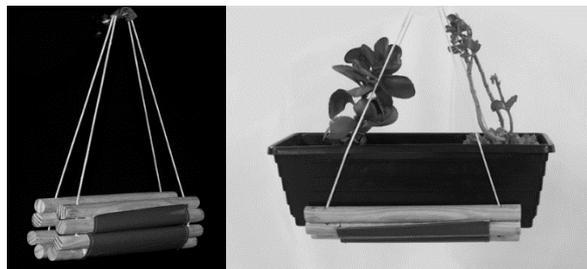


Figura 3. Cachepô suspenso produzido com bastão de madeira, lona e cordas de banner usados.

4. Considerações finais

O projeto de extensão “Aplicação de técnicas de desenvolvimento de produtos utilizando o reaproveitamento de materiais descartados”, visa a reutilização de materiais que seriam descartados incorretamente, em particular o banner, que muitas vezes é utilizado somente uma única vez por empresas. Este produto possui um ciclo de vida curto, porém com um impacto negativo para o meio ambiente por se tratar de um produto que envolve componentes com longo tempo de vida útil, como é o caso da lona vinílica. Os produtos desenvolvidos com a lona de banner e seus componentes, visando a extensão da vida útil destes materiais apresentados neste artigo, se mostraram alternativas para evitar o descarte inadequado da maioria dos componentes envolvidos nesse produto em questão.

A finalidade do projeto de extensão foi conhecer um material que até então seria descartado, tentar desenvolver produtos com ele e, finalmente, ensinar as comunidades atendidas pelo projeto, as possibilidades de uso deste material. Para dar continuidade ao desenvolvimento do projeto, foram realizados mais produtos, do que apenas os compartilhados neste artigo, bem como ensinados às comunidades a fim de conscientizar a população sobre as vantagens de se aproveitar este produto.

Referências

- ASHBY, Michael; JOHNSON, Kara. *Materiais e design: Arte e ciência da seleção de materiais no design de produto*. 2 ed. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2011.
- BAXTER, M. R. *Projeto de Produto: Guia Prático para o design de novos produtos*. 2 ed. São Paulo: Editora Blücher, 2005.
- FLETCHER, K. GROSE, L. *Moda e sustentabilidade: design para mudanças*. São Paulo: SENAC, 2011.
- FULLANA, Pere; PUIG, Rita. *Análisis ciclo de vida*. 1 ed. Barcelona: Editora Rubes S.L., 1997.
- KAZAZIAN, Thierry (org.). *Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável*. 2 ed. São Paulo: Senac, 2005.
- MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. *O desenvolvimento de produtos sustentáveis: Os requisitos ambientais dos produtos industriais*. 1 ed. 1 reimp. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.
- PELTIER, Fabrice; SAPORTA, Henri. *Design sustentável: caminhos virtuosos*. [trad.]. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2009.