



WEBSITE NOTÍCIAS DO MUDI: DEMOCRATIZANDO A COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

Luiza da Costa (Bolsista Central de Estágio, (MUDI, UEM)

Marcílio Hubner de Miranda Neto (MUDI, UEM)

Ana Paula Machado Velho (MUDI, UEM)

Débora de Mello Gonçalves Sant´Ana (MUDI, UEM)

E-mail: ra123716@uem.br

Resumo:

O projeto de extensão “A Socialização do Conhecimento Científico por Meio das Mídias” é vinculado ao Museu Dinâmico Interdisciplinar (MUDI), da Universidade Estadual de Maringá (UEM), e desenvolve, desde 2007, ações relacionadas ao rádio. Em outubro de 2022, um site exclusivo para notícias do MUDI (<https://noticiasdomudiuem.com/>) foi desenvolvido. O processo de criação e manutenção da plataforma envolve desde o planejamento estratégico, desenvolvimento web, design da interface até, principalmente, a produção de conteúdos jornalísticos. Desde então, já foram publicadas 93 matérias, além do alcance do site ter ultrapassado 2 mil pessoas. Ainda, apenas em Julho de 2024, a plataforma teve mais de 450 visualizações. Esses dados demonstram o crescente interesse da comunidade interna e externa em acompanhar as atividades do MUDI e reforçam a importância de disponibilizar informações de forma clara e acessível sobre a produção científica e cultural da UEM, o que se alinha com a missão do projeto de democratizar o acesso ao conhecimento.

Palavras-chave: Museus de ciências; Mídias sociais; Divulgação científica

1. Introdução

A aceitação do caráter benéfico da ciência pelo público geral é fundamental para o progresso científico. Nesse contexto, o modo pelo qual a atividade científica é percebida e compreendida pelo público fora da Academia é colocado em destaque e se torna um fator essencial para que a disseminação da ciência tenha sucesso, como apontado por Albagli



(1996). “Essa popularização da ciência pode ser definida como o uso de processos e recursos técnicos para a comunicação da informação científica e tecnológica ao público em geral” (ALBAGLI, 1996, p. 397). Isso supõe uma tradução da linguagem acadêmica para uma forma de escrever que implique fácil leitura e entendimento. Esse tipo de divulgação cumpre com papéis educacionais e de mobilização social.

A importância da aproximação da ciência do público geral se confirma em estudos de público conduzidos por Freitas et al (2020), que apontam que a maioria dos jovens se interessa pela ciência mas não frequenta museus ou espaços não formais de educação. Assim, é destacado o papel das tecnologias da informação e comunicação para mediar o contato desse público com a esfera científica. O Mudi desenvolve mais de 30 projetos de extensão em diferentes áreas do conhecimento e, desde outubro de 2022, conta com uma plataforma de notícias e disseminação científica on-line. A escolha pela elaboração de um website se baseia no fato da internet ser um dos meios mais utilizados para disseminar a ciência na contemporaneidade, além de apresentar benefícios em relação à experiência do usuário e alcance do público. Assim como aponta Lévy (1999), os meios de comunicação não dependem mais do espaço físico, mas passam por uma espécie de reviravolta topológica e todo o espaço se tornaria um canal interativo. Ainda de acordo com o autor, o ciberespaço permite que grupos de pessoas se organizem independentemente de localizações geográficas ou diferenças de horários. Essas características da web beneficiam a circulação criteriosa de informações sobre a ciência. Tendo isso em vista, foi elaborado o website Notícias do Mudi, que está disponível para acesso em todo o mundo e para toda a comunidade, seja ela acadêmica ou externa à universidade. Este resumo relata as principais atividades e estatísticas do website Notícias do Mudi em seus 21 meses de funcionamento.

2. Metodologia

Uma das formas de levantar informações e dados sobre as ações promovidas pelo Notícias do Mudi desde que foi ao ar e, conseqüentemente, seus resultados, é a análise por netnografia. Kozinetz (2014) aponta que esse tipo de análise tem seus princípios no método etnográfico. A netnografia se ocupa, principalmente, em levantar dados sobre interações, usos



e apropriações dos meios, com especificidade aos virtuais. Os procedimentos dessa análise estudam a influência dos conteúdos publicizados e incluem planejamento, entrada, coleta de dados, interpretação e adesão a padrões éticos. Com base na netnografia, são apresentados, nesse resumo, os principais resultados do Notícias do Mudi, do período de outubro de 2022 até julho de 2024, contabilizando 21 meses. Os dados estudados foram obtidos pela ferramenta Site Kit by Google Painel.

3. Resultados e Discussão

A partir da demanda de divulgar as atividades promovidas pelo Museu, deu-se início, em outubro de 2022, ao desenvolvimento do Notícias do Mudi que, logo em seguida, foi ao ar. A estrutura do website foi pensada levando em consideração a experiência do usuário. Para que a navegabilidade seja eficiente, na tela inicial são apresentadas seis links que apresentam a equipe, o histórico, as publicações, os podcasts, a navegação pelos ambientes e contato (Figura 1).

Figura 1. Cabeçalho do website Notícias do Mudi



Fonte: os autores



A partir do levantamento de acessos pela ferramenta Site Kit, foram obtidos os dados apresentados no Quadro 1. Nos últimos 90 dias, obteve-se 2200 impressões, um aumento de 28,2% nesta categoria. As impressões se referem à quantidade de vezes que um conteúdo foi exibido, o que inclui todas as vezes que uma mesma pessoa o tenha visualizado. A figura 2 ilustra como as postagens são publicadas no site.

Quadro 1 – Resultados do desempenho do site notícias do MUDI

INFORMAÇÕES	NÚMERO
Publicações	93 textos publicados
Impressões nos últimos 90 dias	2200 acessos às notícias
Porcentagem de acessos pelo desktop	51% dos acessos
Porcentagem de acessos pelo celular	49% dos acessos

Fonte: os autores

Figura 2 – Imagem ilustrativa de notícia do website



Fonte: os autores

É importante ressaltar que a matéria com mais acessos foi a de divulgação do curso de meditação transcendental, realizado pelo Mudi, por meio do projeto de extensão “Terapias



alternativas como ferramenta para o desenvolvimento do bem estar individual e coletivo”. Foram 566 acessos entre sua publicação em maio de 2023 e a data de análise, em 2 de agosto de 2024. Além disso, nos 21 meses de funcionamento, 93 matérias foram ao ar.

4. Considerações

O website Notícias do Mudi desempenha um papel eficaz ao aproximar a sociedade da ciência produzida na universidade, comprovado pelos números que demonstram a adesão do público à proposta. Eventos de divulgação científica e projetos do Museu podem alcançar a comunidade em geral por meio do ambiente virtual, que permite o acesso independentemente de barreiras geográficas ou temporais.

Referências

ALBAGLI, S. Divulgação científica: Informação científica para cidadania. **Ciência da Informação**, Brasília, v.25, p. 396-404, 1996.

FREITAS, T.P.R.; SILVEIRA, J.B.A.S.; COSTA, P.M.M.; MICELI, B.S.; ROCHA, M.B. Museus de ciências em tempos de pandemia: uma análise no instagram do museu da vida. **Revista Práxis**, v. 12, n.1 (Sup.1) dezembro, pp. 149-159, 2020.

KOZINETS, R.V. **Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online**. Penso Editora, 2014.

LÉVY, P. **Cibercultura**.. São Paulo: Editora 34, 1999.