



CONTRIBUIÇÕES DO PROJETO DE EXTENSÃO “ UEM NA COMUNIDADE” PARA A UEM CIANORTE NOS ANOS LETIVOS DE 2023 E 2024

Emanuelly Dias dos Santos, Universidade Estadual de Maringá

Marcelo dos Santos Forcato, Universidade Estadual de Maringá

Cristina do Carmo Lucio Berrehil el Kattel, Universidade Estadual de Maringá

aemanuelydias11@gmail.com

Resumo:

Este artigo versa sobre as atividades desenvolvidas pelo Projeto de Extensão UEM na Comunidade, no período de maio de 2023 e abril de 2024. São apresentados dados obtidos por *insights* das mídias digitais da UEM Cianorte que demonstram o papel transformador da Universidade na sociedade, para uma comunidade mais engajada e próxima da UEM Cianorte, além de oferecer aos alunos os princípios da aprendizagem na extensão universitária.

Palavras-chave: Extensão Universitária; Mídias digitais; UEM Cianorte.

1. Introdução

A extensão universitária tem como objetivo criar mecanismos de viabilizar a transformação social, educativa, cultural e técnico-científica articulando o ensino e a pesquisa, a universidade e a sociedade. Para Síveres (2013, p.19), buscar resposta para questionamentos como saber “quem somos? Porque existimos? O que fazemos? Como atuamos? Para onde nos movemos?” e mostrar tudo isso para alunos e sociedade, são formas de refletir os princípios da aprendizagem na extensão e fazer jus à terminologia da palavra ‘universidade’, sendo a sincronia da ‘unidade na diversidade’. Neste sentido, o Projeto de Extensão “UEM na Comunidade: ações transformadoras de engajamento do Campus Regional de Cianorte na sociedade”, tem buscado mostrar essa dissociação entre a universidade e a comunidade por meio da comunicação. Freire (2013) sugere que a comunicação se dá por meio da relação entre o sujeito pensante e o objeto pensado, neste caso, o elemento criador do conhecimento -



a universidade - e o próprio conhecimento que é comunicado - o ensino, a pesquisa e a extensão. Por esse motivo, as mídias digitais da UEM Cianorte têm realizado essa aproximação com a sociedade por meio da divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão realizadas nos quatro cursos de graduação, bem como as parcerias com empresas, visitas técnicas, cursos de extensão, pesquisas científicas, formações e outras atividades, demonstrando a interação entre os atores.

O Projeto de Extensão UEM na Comunidade é atualmente coordenado pelo Prof. Dr. Marcelo dos Santos Forcato e também conta com 4 acadêmicos de Moda, Design e Pedagogia que realizam atividades de Unidade Curricular de Extensão - UCE. Criado em 2019, a comunicação se dá pelas redes sociais da UEM Cianorte, sendo as plataformas digitais *Instagram*, *Facebook* e, esporadicamente, *Youtube*. Este contato com a comunidade externa é importante. De Sá *et al.* (2022) corrobora com Síveres (2013) e Freire (2013) uma vez que defende que os projetos de extensão são essenciais para a formação do acadêmico, pois o conhecimento gerado pela universidade e adquirido por eles no ensino e na pesquisa são de especial importância para a comunidade, podendo oferecer benefícios sociais, econômicos e intelectuais para todos.

2. Metodologia

Este projeto utiliza método empírico indutivo para sua investigação, o que, segundo Gil (1999), generaliza o conhecimento com base na experiência observando os casos reais a partir de constatações. Desta forma, os resultados, por meio de método observacional e estatístico (Gil, 1999) são constatados pelos insights fornecidos pelas mídias digitais considerando o interstício de maio de 2023 a abril de 2024 que demonstram por meio de gráficos e números, dados sobre engajamento, seguidores, alcances e compartilhamentos.

Desta forma, os resultados são apresentados de forma quantitativa, mas podem ainda ser analisados de forma qualitativa, valorizando também uma leitura mais orgânica de algumas atividades realizadas.

3. Resultados e Discussão



As atividades realizadas pelos participantes do projeto estão alinhadas à divulgação midiática dos acontecimentos da UEM Cianorte. Dentro do período de abrangência e conforme dados do relatório de insights fornecido pelo Meta (2024), ocorreu um aumento significativo de postagens, em específico, no *Instagram*; em 2024, o perfil chegou a 2009 seguidores. As postagens que foram feitas no último ano letivo (2023), que mais tiveram alcance foram: a Recepção dos Calouros de 2023 dos cursos de Ciências Contábeis e Pedagogia (figura 1a) contou com 147 curtidas; a reportagem sobre a UEM Cianorte no aniversário de 70 anos de Cianorte (figura 1b) contou com 151 curtidas (Meta, 2024).

Figura 1: Publicações no *Instagram* da UEM Cianorte



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Outras publicações que obtiveram grande público mostrava o presente que o FabLab UEM entregou para a prefeitura (figura 2a) obtendo 129 curtidas, a manifestação dos estudantes do campus, a favor de uma educação pública e de qualidade (figura 2b), alcançou 115 curtidas, e no fim do ano letivo de 2023, a última publicação com alcance significativo, foi sobre a exposição realizada pelo curso de Pedagogia, que abordou de forma teatral a ditadura cívico-militar, denominada “As faces da Ditadura Militar no Brasil: 1965-1985 (figura 2c), que alcançou 134 curtidas e 12 comentários.



Figura 2: Publicações no Instagram da UEM Cianorte



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Além das publicações citadas acima, também foi realizada a publicação de editais de vagas remanescentes, orientações sobre o uso da biblioteca, alunos com projetos de pesquisas com bolsas aprovadas e divulgação de vestibular, tanto EAD, quanto para os cursos presenciais.

No ano letivo de 2024, ainda vigente, as publicações com maior alcance foram: a Programação de Recepção dos Calouros 2024 (figura 3a) obteve 140 curtidas, as fotos do I Seminário de estudos Feministas e Violência de Gênero (figura 3b) obteve 95 curtidas, e a última postagem com maior alcance foi da Festa Junina da UEM Cianorte (figura 3c), com o maior alcance no último ano letivo, com 280 de curtidas.

Figura 3: Publicações no Instagram da UEM Cianorte



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

No ano letivo ainda vigente, também foram realizadas a publicação de editais para atuar no Fab Lab (Espaço Maker da UEM Cianorte), na Carimba (Empresa Júnior de Design), além da divulgação dos vestibulares da Universidade Estadual de Maringá. Em resumo, no período de maio de 2023 à abril de 2024, a página do Instagram obteve alcance de 11,8 mil (onze mil e



oitocentas) pessoas, enquanto a página do *Facebook* obteve o alcance de 18,8 mil (dezoito mil e oitocentas) pessoas. Estes números representam um aumento de 11,5% no alcance geral. Apesar do *Facebook* ainda ser a plataforma com maior alcance, percebe-se que o *Instagram* tem aumentado consideravelmente o número de visitas (aumento de 94,5% contra 60% do *Facebook*). Também é possível destacar o um crescimento de 100% na interação dos usuários com o conteúdo. Além disso, o atendimento aos usuários por meio de conversas por mensagens teve um aumento de 350% em relação ao período anterior. O público continua sendo majoritariamente feminino (75%) e paranaense, sendo a grande maioria da região noroeste. Todos os números foram fornecidos pelo Meta (2024).

4. Considerações

É possível observar que o Projeto de Extensão UEM na Comunidade, tem contribuído fortemente na relação dialógica construída entre a universidade e a comunidade. Percebe-se que o ato de compartilhar o que acontece no ambiente acadêmico, reforça para a sociedade a qualidade de comunicação social da Universidade, de continuar contribuindo para o desenvolvimento regional e com a aprendizagem na extensão e formação acadêmica.

A divulgação e a comunicação, além de desempenhar um papel crucial no fortalecimento da imagem e na ampliação do alcance da universidade, cumpre com a característica de unidade na diversidade. Por outro lado, promove transparência e aproximação com a sociedade, incentivando o engajamento cívico, a colaboração interdisciplinar, a transformação social e a inovação científica.

Referências

DE SÁ, M. A. M.; MONICI, S. C. B.; CONCEIÇÃO, M. M. A importância do projeto de extensão e o impacto que ele tem no processo formativo dos estudantes universitários. *Revista Científica Acertte*, v. 2, n. 3, p. 1-8, 2022.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.

META BUSINESS SUITE. **Insights do Facebook e Instagram**. Disponível em: <<https://acesse.one/2xroi>>. Acesso em: 06 ago. 2024.

SÍVERES, Luiz. **A extensão universitária como um princípio de aprendizagem**. Brasília: Liber Livro, 2013.