



IDENTIDADE VISUAL, UNIFORMIZAÇÃO E REGISTRO FOTOGRÁFICO DENTRO DO PROJETO ESCOLA DE AVENTURAS

Emanuel Bussola dos Santos (Universidade Estadual de Maringá)

Rafael Campos Veloso (Orientador. Universidade Estadual de Maringá)

Giuliano Gomes de Assis Pimentel (Coordenador. Universidade Estadual de Maringá)

ra133187@uem.br

Resumo:

Este resumo expandido tem o objetivo de apresentar os resultados no período de 2023/2024 dentro do projeto de extensão Escola de Aventuras, do Departamento de Educação Física (DEF). Este trabalho traz como base as descobertas do campo da Comunicação, especificamente relacionadas ao registro fotográfico realizado durante todas as ações e atividades do projeto, vídeos também foram produzidos, grande parte do material foi armazenado em nuvem em uma pasta específica criada para esse fim, à comunicação interna e externa através da criação de uma conta nova na rede social Instagram em que foram feitas postagens para expandir o público e mostrar o que foi feito no projeto, o registro fotográfico foi de suma importância para a realização das postagens, além disso a identidade visual do projeto também foi trabalhada, através da criação de uniformes feitos especificamente para os alunos e demais participantes do projeto Escola de Aventuras, o fortalecimento dos tópicos citados foi realizado por uma equipe de bolsistas vindos do curso de Comunicação e Multimídias.

Palavras-chave: Registro; Uniformização; Identidade Visual; Comunicação;

1. Introdução

A Escola de Aventuras é um projeto do Grupo de Estudos do Lazer e possui diversas ações voltadas ao desenvolvimento de habilidades relacionadas à prática da aventura. As atividades são propostas para as crianças estudantes do Colégio de Aplicação Pedagógica (CAP) – UEM, mas também, atua em outros colégios da região.

Em 2023 o projeto se encontrava sem um perfil próprio para divulgação e compartilhamento sobre as ações realizadas e dos registros fotográficos das atividades. A



princípio essa era a principal demanda para os bolsistas do curso de Comunicação e Multimeios. Logo, foi produzida uma arte informativa listando todas as atividades idealizadas pelo projeto e foi criado um perfil para realizar postagens a cada atividade realizada.

O registro fotográfico é de suma importância dentro de instituições e contribui para a memória e comunicação interna das mesmas (FELIPE; PINHO, 2019). A fotografia é uma eficaz forma de comunicar o que vem sendo feito e pode alinhar e mostrar os valores do grupo ou instituição (BALLIN, 2013). Além de claro contribuir para o acervo de memórias e lembrança sobre tudo que foi feito dentro do projeto.

Além do registro fotográfico realizado com frequência, outra demanda era a criação de uma identidade visual própria para a Escola de Aventuras a partir das descobertas da semiótica peirciana. Durante o período de 2024 foi trabalhado a produção de uniformes para auxiliar na identidade do programa.

2. Metodologia

Para a criação do quadro de ações do projeto foi utilizado softwares de edição de imagens para o desenvolvimento, com design de fácil entendimento e cores simples o informativo cumpria seu objetivo que era de resumir cada atividade feita dentro da Escola de Aventuras.

As fotografias eram feitas constantemente, registradas a partir de uma câmera e também por um celular. Todas as fotos eram armazenadas em nuvem e organizadas em pastas nomeadas pelos dias e atividades que eram feitas. O público envolvido em sua maioria eram os estudantes dos colégios em que eram feitas as ações do projeto.

Os uniformes foram idealizados a partir de uma amostra feita em um software de ilustração e logo foram passadas para uma fábrica especializada que passou a cuidar do processo de fabricação. O uniforme foi idealizado a partir de referências da moda de rua dos anos 80/90 difundida por skatistas e surfistas (ambos esportes trabalhados no Recreio da Aventura uma das atividades da Escola de Aventuras), pensando no conforto as camisetas contavam com uma modelagem “Oversized” com tamanhos mais largos que o convencional.



As cores escolhidas na composição foram as próprias do projeto, o vermelho, o branco e o preto. A malha escolhida era vermelha e as estampas continham o preto e o branco. Trabalhando com base na semiótica peirceana para construção do design da camiseta, foi utilizado um tipografia personalizada. No peito foi estampado o título “Escola de Aventuras” junto dos ícones de um skatista e de um praticante de parkour que são esportes muito explorados dentro da Escola de Aventuras. Nas costas estava presente a logo do projeto.

3. Resultados e Discussão

O perfil segue ativo e compartilhando sempre que possível as atividades feitas, as fotografias seguem armazenadas dentro de uma pasta na nuvem com todas as fotografias realizadas. Parte desses registros foram selecionados, revelados e expostos em um mural dentro do Departamento de Educação Física (DEF). Além disso, os 15 uniformes foram produzidos e entregues, sendo utilizados pelos estudantes que fazem parte do programa.

Figura 1. Memórias e uniformes



4. Considerações

Identidade visual é comunicar sua mensagem visualmente, por meio de pesquisas, conceitos e padrões das cores, tipografias e formas em geral (TEIXEIRA; SILVA; BONA,



2007). Ao trabalhar a identidade visual de qualquer programa, empresa ou grupo dentro de um produto, uniforme nesse caso específico pode-se expandir ainda mais uma ideia, um valor em que o projeto trabalha.

Os registros fotográficos feitos no período de 2023/2024 servem como uma memória de todo esse período. Uma boa fotografia aproxima, atrai, desperta interesse, e constrói conexões com seu público, portanto, comunica melhor e abre a possibilidade de uma maior retenção da informação. O campo da comunicação pode contribuir positivamente dentro do projeto a partir de conceitos próprios trabalhados nesse âmbito.

Referências

BALLIN, V. **A importância da imagem fotográfica na valorização de imagem de marca.** Unochapecó, Chapecó, 2013.

FELIPE, C. B. M. ; PINHO F. A..Fotografia como dispositivo da memória institucional.
LOGION: Filosofia da informação, Rio de Janeiro, v. 5 n. 1, p. 89-101, set.2018/fev. 2019

TEIXEIRA, F. C. ; SILVA, R. D. O. ; BONA, R. J. **O processo de desenvolvimento de uma identidade visual.** UNIASSELVI – Centro Universitário Leonardo Da Vinci, Indaial, 2007.