



USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA DIVULGAÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS: INOVAÇÃO DA REVISTA ARQUIVOS DO MUDI

Nicolle Santana Tosatti (UEM)

Rodrigo Pernomian Cianca (UEM)

Gabriela Guastala Englerth (UEM)

Cláudia Regina Pinheiro Lopes (UEM)

Carmem Patrícia Barbosa (UEM)

nicolle.santana.tosatti@gmail.com

Resumo

A partir de um projeto de extensão do Museu Dinâmico Interdisciplinar da UEM, a revista Arquivos do MUDI surgiu com o compromisso de expandir o conhecimento universitário, de forma acessível, visando alcançar a comunidade externa de forma efetiva, com o objetivo de permitir a transposição de informações da universidade para a comunidade. Por meio do projeto “Sistematização e Divulgação de Artigos na Revista Arquivos do Museu Dinâmico Interdisciplinar”, o periódico científico possibilita acesso aos artigos à população em geral por meio de redes sociais como *facebook* e *instagram*, ofertando conteúdo de qualidade sobre os artigos publicados. Tendo em vista a melhora e a modernização na comunicação, a forma de divulgação do periódico e das informações científicas foi ampliada por meio da utilização de inteligência artificial como ferramenta através de publicações direcionadas e vídeos com dinamicidade contendo as principais informações sobre a temática abordada em cada trabalho escrito publicado na revista.

Palavras-chave: Revista científica; inteligência artificial; divulgação de artigos.

1. Introdução

A universidade tem exercido inúmeras atividades além de seus muros, ficando mais próxima aos problemas sociais da comunidade que a cerca, por meio da extensão (CARBONARI, 2007). Nesse sentido, a Universidade Estadual de Maringá (UEM) vem



adequando-se para atender com excelência todos os três pilares que sustentam e servem como base à comunidade acadêmica: Ensino, Pesquisa e Extensão.

Como parte das atividades extensionista da UEM, a revista Arquivos do MUDI tem prestado sua contribuição desde 1997 quando foi criada, inicialmente como um projeto de extensão do Museu Dinâmico Interdisciplinar (MUDI) da UEM. Na época, foi nomeada Arquivos da APADEC (Associação Paranaense para o Desenvolvimento do Ensino da Ciência) e apresentava periodicidade semestral. Em 2005, passou a ser chamada de revista Arquivos do MUDI e seu objetivo central era aproximar a comunidade externa da UEM das atividades desenvolvidas dentro das Instituições de Ensino Superior (IES) a fim de popularizar o conhecimento científico produzido nas IES (REVISTA ARQUIVOS DO MUDI, 2024).

Com o crescimento e expansão da era digital e cumprindo as normas necessárias, em 2011 a revista adquiriu o formato online no Sistema SEER (Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas) e as postagens passaram a ser de forma online, até mesmo das edições mais antigas, tornando assim a revista mais acessível ao público (REVISTA ARQUIVOS DO MUDI, 2024). Hoje a Revista cumpre as normas dos periódicos científicos, sua periodicidade é quadrimestral e cada vez mais tem procurado indexadores e avaliadores de renome para que as publicações sejam avaliadas com excelência. Ademais, a revista disponibiliza no momento da publicação do artigo o DOI (Identificador de Objeto Digital), permitindo o rápido e fácil acesso para a correta identificação dos artigos e autores.

2. Metodologia

Desde sua criação, o objetivo da revista Arquivos do MUDI foi estimular a produção científica, bem como sua disseminação. Contando com uma plataforma rica em informações, os artigos publicados nas edições anteriores e atuais têm sido visualizadas por mais de 100 países, com média de 100 acessos diários. Para que a comunicação com a comunidade pudesse ser acelerada e tendo em vista a facilidade de acesso às redes sociais, a revista Arquivos do MUDI foi inserida em duas redes sociais bastante conhecidas e utilizadas atualmente, e a inteligência artificial passou a ser a ferramenta de escolha para tal interação.



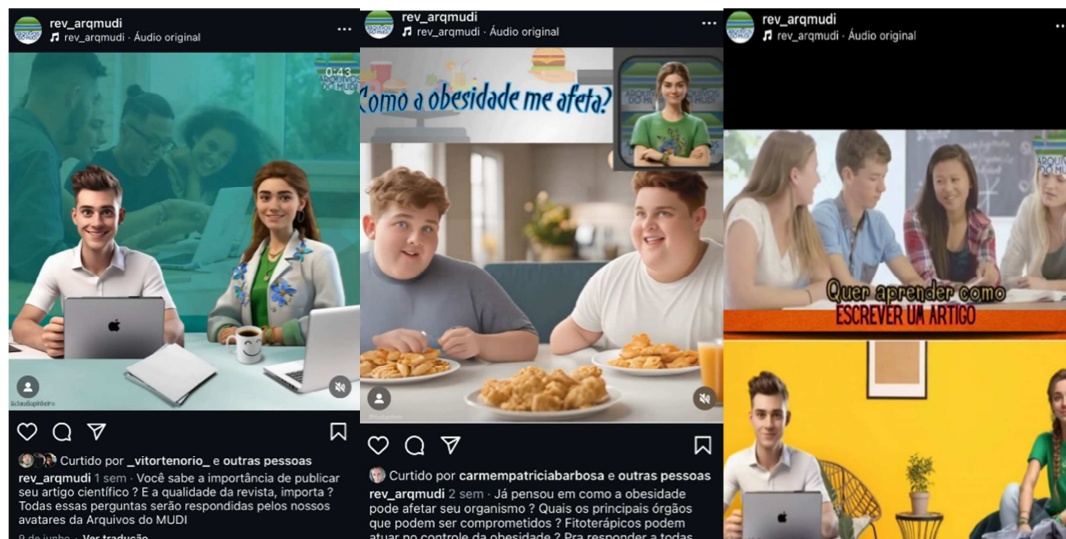
A escolha do método utilizado (inteligência artificial) considerou a alta relevância das redes sociais no contexto atual e a empatia/identificação do público leitor da revista com este recurso. Assim, o leitor consegue acessar, com apenas um toque, o site da revista com o artigo divulgado e já visualizar os avatares produzidos por meio de um aplicativo (Vidnoz). As imagens animadas ficam ao fundo dos vídeos e são produzidas pelo aplicativo Canva, ambos utilizados como recurso digital para divulgação. Além disso, as vozes dos personagens são reais, gravadas por alunos do departamento de marketing da revista, proporcionando uma experiência com veracidade para os leitores.

3. Resultados e Discussão

Com o propósito de chamar a atenção dos leitores para o conteúdo divulgado, o *instagram* da revista iniciou o processo de criação de uma identidade visual por meio de inteligência artificial. São publicados vídeos com personagens gerados digitalmente os quais interagem com o público de maneira inovadora e cativante (Figura 1). Tais personagens não só promovem as matérias e artigos da revista, mas também estabelecem uma conexão emocional com os seguidores, proporcionando uma experiência visualmente atraente e envolvente. Cada vídeo é cuidadosamente elaborado para refletir os temas abordados na edição atual da revista, garantindo que a estética e o estilo sejam consistentes e representem fielmente os estudos publicados pelos autores da revista. Esse uso estratégico da inteligência artificial não apenas tem aumentado o engajamento, mas também criado uma comunidade online mais engajada e leal à periodicidade da revista.



Figura 1. Alguns vídeos publicados com inteligência artificial



Fonte: Revista Arquivos do MUDI (2024).

https://www.instagram.com/reel/C7_8j0hAbXv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/C7pjha5PJG7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/C8LBvxhPH22/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

4. Considerações

A revista Arquivos do MUDI tem se dedicado, desde sua criação, à democratização do conhecimento científico, buscando torná-lo acessível à comunidade externa de forma inovadora e eficaz. A implementação de avatares digitais, animações e gravação de vozes reais por alunos do departamento de marketing, demonstra o compromisso da revista em oferecer uma experiência de leitura enriquecedora e engajadora para seus seguidores. Essa estratégia aumenta não apenas o alcance da revista, mas também cria uma conexão emocional com o público, fidelizando leitores e construindo uma comunidade online consolidada. É importante salientar, ainda, que a revista serve como exemplo de como a tecnologia pode ser utilizada para tornar a pesquisa científica mais acessível e atraente para a população,



contribuindo para a construção de uma sociedade mais informada e engajada com o saber científico.

Referências

CARBONARI, Maria Elisa Ehrhardt; PEREIRA, Adriana Camargo. A extensão universitária no Brasil, do assistencialismo à sustentabilidade. **Revista de Educação**, v. 10, n. 10, 2007. Disponível em: [Educao.pdf \(ifsc.edu.br\)](#). Acesso em: 17/06/2024

REVISTA ARQUIVOS DO MUDI, Maringá, Eduem, v. 27 n. 2, 2023. Disponível em: [Arquivos do Mudi \(uem.br\)](#). Acesso em 17/06/2024.

REVISTA ARQUIVOS DO MUDI. Já pensou em como a obesidade pode afetar seu organismo? [reel]. Instagram: @arquivosdomudi, 2024. Disponível em: https://www.instagram.com/reel/C7pjha5PJG7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== . Acesso em: 17/06/2024.

REVISTA ARQUIVOS DO MUDI. Como fazer um artigo científico? [reel]. Instagram: @arquivosdomudi, 2024. Disponível em: https://www.instagram.com/reel/C8LBvxhPH22/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== . Acesso em: 17/06/2024.

REVISTA ARQUIVOS DO MUDI. Você sabe a importância de publicar seu artigo científico? [reel]. Instagram: @arquivosdomudi, 2024. Disponível em: https://www.instagram.com/reel/C7_8j0hAbXv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== . Acesso em: 17/06/2024