



APRENDIZADO DIGITAL: COMO A MUDINET TRANSFORMA A EDUCAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

María Clara Noguti - UEM - ra:135064

Nuno Gabriel Calderam Esposito - UEM - ra:133878

Ana Paula Vidotti – MUDI/UEM

Resumo

Este trabalho visa destacar como o Museu Dinâmico Interdisciplinar da Universidade Estadual de Maringá (MUDI/UEM) utiliza as redes sociais para alcançar um público diversificado, explorando seu impacto no campo educacional e de popularização do conhecimento científico. Nesse contexto, o projeto Página Virtual do MUDI - MUDINET busca compartilhar informações científicas através de várias redes sociais atreladas ao perfil do museu, utilizando plataformas como Instagram, YouTube, tiktok, vlogs e twitter, com produção de conteúdo em forma de stories, vídeos, etc, empregando uma linguagem não formal toda voltada a comunidade em geral. Dentre os resultados, obtidos nos anos de 2023 e 2024, destaca-se a ampliação do número de contas no instagram, por exemplo, entre os meses de abril a julho de 2024, foram alcançadas mais de 205% contas - um aumento muito significativo, equivalente a um total de 16.940 contas a mais do que em 2023. Em 2023, entre os meses de março a agosto, foram alcançados somente 13,8% a mais que no ano de 2022, um acréscimo apenas de 4.593 a mais de conta do que no ano anterior em 2022. Ao aproveitar essas plataformas digitais, o projeto tem conseguido expandir seu alcance, demonstrando a importância e interação no aprendizado que as redes sociais podem oferecer como explorar e ampliar o conhecimento em artes, cultura, ciência e educação.

Palavras-chave: Plataformas digitais; Museus de ciência; Popularização do conhecimento;



Introdução

Em 2005 o Museu Dinâmico Interdisciplinar (MUDI) lançou o projeto Página Virtual do MUDI - MUDINET, uma iniciativa com o objetivo de criar conteúdo educativo destinado a um público diversificado, como por exemplo para os adolescentes que usam redes sociais apenas para diversão, podendo assim com esta conta nas mídias sociais envolver eles na educação, conhecimento e ciência em todos os níveis, dando foco mais na comunidades em geral. O projeto almejou reproduzir e expandir o que é realizado no espaço físico para várias plataformas de mídia social, incluindo Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, blogs e Twitter.

O MUDI é reconhecido por sua abordagem inovadora em ciências, cultura e arte, oferecendo mais de 10 ambientes interativos que promovem a divulgação científica. Este trabalho como o MUDINET visam criar mais espaços que facilitam a popularização do conhecimento de forma acessível, descomplicada e acessível, contribuindo para a educação não formal e o intercâmbio de saberes. As mídias sociais se tornam ferramentas necessárias que fazem com que a tecnologia se torne importantíssima em diferentes domínios da sociedade, inclusive na Educação, para a divulgação, popularização e expansão do conhecimento científico (Jenkins, 2009).

Metodologia

O desenvolvimento das atividades do projeto Página Virtual do MUDI – MUDINET foi estruturado em três etapas principais: planejamento, produção de conteúdo e análise de impacto. O público-alvo envolvido no projeto foi composto por visitantes do museu, comunidade acadêmica, educadores, estudantes e o público em geral interessado em temas de ciência e educação.

1. Planejamento Estratégico

A primeira etapa envolveu a análise das plataformas digitais mais adequadas para atingir os diferentes públicos. Redes sociais como Instagram, YouTube, TikTok, Twitter e outras foram selecionadas devido à sua popularidade e alcance. Nessa fase, foram realizadas reuniões e consultas entre a equipe do projeto (composta por educadores como a professora, líder do projeto, especialistas em comunicação e profissionais de museus) para definir a linha editorial e o estilo comunicacional adequado a cada plataforma, com ênfase em uma linguagem acessível e atraente.



Além disso, foi realizada uma pesquisa inicial para identificar os interesses específicos do público-alvo, com o objetivo de moldar o conteúdo em torno de temas populares na área de educação e ciência. A estrutura de produção foi planejada para garantir um fluxo contínuo de conteúdo, integrando postagens visuais, vídeos curtos e interativos, além de transmissões ao vivo.

2. Produção e Disseminação de Conteúdo

A fase de produção envolveu a criação de materiais multimídia, com foco em formatos compatíveis com as características de cada plataforma. A equipe produziu stories, vídeos curtos, postagens visuais, vlogs e transmissões ao vivo, adaptando o conteúdo às preferências e comportamentos de navegação dos usuários de redes sociais, mostrando também itinerâncias que o museu faz, filmando cada passo para que os usuários possam acompanhar o museu de perto. Foram utilizados equipamentos audiovisuais, incluindo smartphones com alta qualidade de camera, iluminação e microfones, além de softwares de edição de imagem e vídeo, para garantir alta qualidade no material produzido. No caso do Instagram, priorizou-se o uso de imagens e vídeos curtos, enquanto o YouTube foi reservado para conteúdos mais aprofundados e vídeos longos. O TikTok foi explorado para criar vídeos curtos e dinâmicos, acompanhando as tendências virais da plataforma.

3. Análise de Impacto e Resultados

A última etapa foi dedicada à análise do impacto gerado pelas ações digitais. Para mensurar os resultados, foram utilizadas ferramentas de análise de redes sociais, como Instagram Insights, YouTube Analytics e Google Analytics, que forneceram dados sobre o número de visualizações, engajamento, compartilhamentos e crescimento das contas ao longo do período. Dito isto, o período de análise foi concentrado nos anos de 2023 e 2024, com especial foco nos meses de abril a julho de 2024, quando as plataformas apresentaram um crescimento significativo. As métricas indicaram uma elevação no engajamento com o público, refletido em comentários, curtidas e compartilhamentos, além de uma ampliação no alcance orgânico, o que reforçou a eficiência da estratégia adotada.

Resultados e discussões

O projeto MUDINET com suas informações e aprendizados virtuais também é um grande aliado no combate a desinformação e fake news, possibilitando com que a sociedade tenha um complemento de conteúdos trabalhados em sala de aula, não deixando de cumprir seu papel na divulgação e expansão do conhecimento. Em 2020, no meio da pandemia da COVID-19 o mundo parou e houve o lapso de Notícias falsas que podem ter nos confundido, mas também teve formas de questionar a veracidade e a qualidade de seus conteúdos e o museu foi de grande ajuda nesta época, carregando conteúdos e ensinamentos, promovendo o aprendizado na mesma ideia que o ensino remoto, buscando priorizar informações



verdadeiras e compartilhar com a sociedade (Butantan, 2022). Nesta perspectiva esta abordagem inovadora nas redes sociais não só tornou espaços para compartilhar informações como também serviu de ferramenta para instituições como o MUDI explorassem e aumentassem seu alcance na sociedade.

Contanto o museu não visa somente divulgar suas atividades, mas também criar uma conexão com pessoas interessadas no conhecimento divulgado sobre ciência, cultura e educação. Dito isso a pesquisa examina como as redes sociais mudaram a maneira como os cientistas e instituições educacionais compartilham informações com o público (Miller, Peters, 2018).

Em consequência dessas informações compartilhadas o Instagram do museu, entre os meses de abril a julho de 2024, teve contas alcançadas em mais de 205% - um aumento muito significativo, dito isso foi um total de 16.940 contas alcançadas a mais do que em 2023. Entretanto em 2023 entre os meses de março a agosto foram alcançadas 13,8% a mais do que no ano anterior, um total de 4.593 contas. Ainda em 2023 o total de seguidores eram de 2.915 e hoje conta com 3.676, um aumento de 761 novos seguidores, ou seja, mais seguidores se interessaram e se motivaram a verem nosso conteúdo diariamente (instagram.com/mudi_uem- 2024). Esse tipo de ferramenta ajuda e facilita no contato com as pessoas e a comunidade de forma única, permitindo o uso de diversas mídias para compartilhar e expressar ideias, mostrando também a importância desse projeto na consolidação do MUDI como espaço de divulgação científica e combate a desinformação.

Considerações Finais

O projeto “Página Virtual do Museu Dinâmico Interdisciplinar” - MUDINET tem alcançado um público crescente e engajado, evidenciando o papel transformador das redes sociais digitais e das tecnologias modernas na disseminação de conhecimento. A popularização do Instagram do museu é um exemplo notável dessa transformação, especialmente no campo da educação e conhecimentos gerais. Esses meios oferecem uma abordagem informal que facilita o acesso à ciência para uma ampla audiência, demonstrando como instituições de educação não formal como o MUDI, podem expandir significativamente seu alcance e influência na sociedade em geral.

Referências

www. <https://mudi.uem.br/> acesso em 08/08/2024.

www.instagram.com/mudi_uem-2024/ acesso 08/08/2024.



butantan.gov.br/ **fakenews-covid19** 2022 /acesso em: 08/08/2024.

Miller, Keith J., e Peters, Laura M. **“Social Media in Education: The Impact on Learning and Engagement.”** Journal of Educational Technology Systems, vol. 47, no. 1, 2018, pp. 101-115.

Jenkins, Henry. Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. MIT Press, 2009.