



IMPORTÂNCIA DO ENSINO-APRENDIZAGEM PELAS MÍDIAS SOCIAIS: PROJETO PÁGINA VIRTUAL MUDINET

Nuno Gabriel Calderam Esposito - UEM - ra:133878

Maria Clara Noguti - UEM - ra:135064

Ana Paula Vidott - MUDI/UEMi

ngabrielce09@gmail.com

Resumo:

O Projeto da página virtual MUDINET do Museu Dinâmico Interdisciplinar da Universidade Estadual de Maringá (MUDI/UEM) envolve uma plataforma que contribui para a popularização do conhecimento científico ao utilizar as mídias para divulgar conteúdos relacionados às ciências. Entre outubro de 2023 e julho de 2024, o MUDINET intensificou suas atividades com a publicação de mais de 70 conteúdos distribuídos entre diferentes plataformas. Além disso, artigos detalhados foram disponibilizados no blog do MUDI, oferecendo uma análise mais aprofundada sobre temas científicos contemporâneos. As publicações no Instagram e no blog ajudaram a promover eventos como a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e a Feira de Ciências do MUDI, ampliando a participação do público e gerando debates sobre a importância da ciência na sociedade. A inclusão de vídeos no YouTube e publicações no TikTok contribuiu para atrair uma audiência mais jovem, reforçando a missão do MUDI de tornar a ciência mais acessível e compreensível para todos. As estratégias de comunicação digital facilitam o acesso à informação, promovem o interesse e a educação científica, e conectam os usuários com as produções feitas pelos projetos, cursos e eventos do MUDI, deixando a audiência mais ampla e diversificada.

Palavras-chave: Popularização do conhecimento; Redes sociais; Museu de ciências.

1. Introdução



A disseminação do conhecimento científico tem se tornado uma prioridade na sociedade contemporânea, à medida que enfrentamos desafios globais que exigem uma compreensão mais profunda da ciência e da tecnologia. A popularização do conhecimento não é apenas uma questão de educação, mas também uma necessidade para o desenvolvimento de uma cidadania mais informada e participativa. Nesse cenário, os museus de ciências desempenham um papel fundamental ao tornar a ciência acessível e interessante para o público em geral. No entanto, a forma como essa informação é transmitida evoluiu significativamente com o advento das tecnologias digitais e das redes sociais (Silva e Souza, 2022).

As redes sociais, em particular, têm se mostrado ferramentas poderosas para alcançar e engajar diferentes públicos de maneira eficaz e dinâmica. Elas permitem que informações sejam compartilhadas rapidamente e em formatos variados, como vídeos, infográficos e postagens interativas, o que facilita a compreensão e o interesse do público. Essa capacidade de comunicação instantânea e interativa é essencial para a popularização do conhecimento científico, especialmente em tempos de crescente desinformação e ceticismo em relação à ciência. Nesse contexto, iniciativas que utilizam as redes sociais para promover a ciência ganham destaque (Lima, 2023).

A página virtual MUDINET é um exemplo notável de como as redes sociais podem ser usadas para popularizar o conhecimento científico. Focada em museus de ciências, utiliza plataformas digitais para divulgar conteúdos científicos de forma acessível e envolvente. Essa abordagem, não só informa, mas também inspira e desperta a curiosidade das pessoas sobre diversos temas científicos. A abordagem dinâmica e interativa da MUDINET contribui significativamente para a democratização da ciência, tornando-a compreensível e interessante para uma audiência ampla e diversificada (Lima, 2023).

Além de promover o conhecimento científico, a MUDINET também serve como um elo entre os museus de ciências e o público. Ao divulgar exposições, eventos e atividades educativas promovidas pelos museus, a página virtual incentiva visitas presenciais e a participação ativa do público. Como destacado por Silva e Souza (2022), essa interação fortalece a importância dos museus como centros de conhecimento e cultura, ao mesmo



tempo em que promove uma cultura científica mais integrada e participativa, exemplificando como as redes sociais podem ser usadas de maneira eficaz para transformar o modo como a ciência é comunicada e percebida pela sociedade.

2. Desenvolvimento

A MUDINET desempenha um papel crucial na democratização da ciência, ao tornar conteúdos científicos acessíveis e atraentes para um público diversificado. A plataforma utiliza diversas estratégias de comunicação digital para engajar os usuários, como postagens interativas, vídeos explicativos e transmissões ao vivo. Esses recursos permitem que a MUDINET aborde temas científicos de maneira didática e envolvente, facilitando a compreensão e despertando o interesse das pessoas pela ciência (MUDI, 2024).

Entre outubro de 2023 e julho de 2024, a MUDINET publicou mais de 70 conteúdos nas suas plataformas digitais. Este período incluiu a produção de 25 episódios de podcasts que abordaram temas como biodiversidade, saúde e tecnologia; 15 vídeos no YouTube que exploraram fenômenos físicos e curiosidades biológicas; 20 postagens no Instagram voltadas para a divulgação de eventos, cursos e exposições do MUDI; e 5 publicações no TikTok que utilizaram uma abordagem lúdica para engajar o público jovem. Além disso, o blog do MUDI publicou artigos detalhados sobre temas científicos contemporâneos, ampliando a compreensão do público sobre assuntos relevantes (MUDI, 2024).

Além de promover o conhecimento científico, a MUDINET também serve como um ponto de conexão entre museus de ciências e o público. Ao divulgar exposições, eventos e atividades educativas promovidas pelos museus, a plataforma não só amplia o alcance dessas instituições, mas também incentiva visitas presenciais e a participação ativa em suas programações. Dessa forma, a MUDINET contribui para fortalecer a relação entre os museus de ciências e a sociedade, promovendo uma cultura científica mais integrada e participativa (MUDI, 2024).



A interação contínua através de diversas mídias digitais permite à MUDINET não apenas informar, mas também engajar e inspirar a audiência. Esse modelo de comunicação é essencial para a popularização da ciência em um cenário de crescente desinformação e ceticismo, demonstrando como as redes sociais e outras plataformas digitais podem ser eficazes na promoção de uma cultura científica mais acessível e envolvente (Lima, 2023).

4. Considerações

A popularização do conhecimento científico através das redes sociais é uma tendência crescente e necessária na era digital. A página virtual MUDINET exemplifica como essa abordagem pode ser eficaz, ao utilizar a comunicação digital para tornar a ciência mais acessível e envolvente. Ao conectar museus de ciências com uma audiência ampla e diversificada, não só promove a educação científica, mas também fortalece a importância dessas instituições como centros de conhecimento e cultura. Em um mundo cada vez mais dependente da ciência e da tecnologia, iniciativas como a MUDINET são fundamentais para formar uma sociedade mais informada e consciente.

Referências

LIMA, M. (2023). **Engajamento jovem através de plataformas digitais: um estudo sobre a eficácia do YouTube e TikTok na divulgação científica.** International Journal of Educational Media, 21(2), 75-88.

MUDI/UEM. (2024). **Site do Museu Dinâmico Interdisciplinar da Universidade Estadual de Maringá.** Disponível em www.mudi.uem.br.

SILVA, J., & SOUZA, R. (2022). **A importância das mídias sociais na promoção de eventos científicos.** Journal of Science Communication, 15(3), 45-59.