



## A INFLUÊNCIA DAS MÍDIA SOCIAIS NO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

Luiz Eduardo da Silva Ferreira (Universidade Estadual de Maringá)

Maria Eduarda Pascoaloto da Silva (Universidade Estadual de Maringá)

Ana Heloisa Mendes (Universidade Estadual de Maringá)

Sonia Silva Marcon (Universidade Estadual de Maringá)

Ana Flavia da Silva Izepato (Universidade Estadual de Maringá)

Bruno Maia Oliveira (Universidade Estadual de Maringá)

Yohana de Oliveira Gonçalves (Universidade Estadual de Maringá)

info.luizeduardo@gmail.com

### Resumo:

As redes sociais são uma ferramenta de comunicação que conecta pessoas e facilita o compartilhamento de conhecimentos. Nesse contexto, a Revista Ciência, Cuidado e Saúde disponibiliza gratuitamente, em meio online, conteúdo técnico-científico voltado especialmente para a área da saúde, com ênfase em enfermagem. Com o objetivo de democratizar o acesso ao conhecimento científico, a revista desenvolveu uma estratégia de publicação nas redes sociais, particularmente no Instagram. Este relato de experiência descreve o desenvolvimento das postagens semanais nas plataformas da Meta, destacando o Instagram, entre o período de setembro de 2023 a junho de 2024. Observou-se um aumento significativo no alcance do público, especialmente entre aqueles que não seguiam a página, além de um crescimento no número de seguidores. Fica evidente a necessidade de fortalecer a conexão com o público para aumentar a visibilidade da página e atrair mais seguidores. Conclui-se que, para ampliar o alcance e o número de seguidores, é fundamental melhorar a qualidade das publicações na página, investir no projeto e envolver os autores dos artigos no processo de compartilhamento de conteúdo.

**Palavras-chave:** Mídias sociais; Disseminação de informações; Enfermagem.

### 1. Introdução

A Revista Ciência, Cuidado e Saúde é um periódico online direcionado para a área da saúde, com foco voltado à enfermagem, classificada no Qualis capes como B1. Seu objetivo é promover a divulgação do conhecimento científico e técnico em saúde e enfermagem, através da publicação deliberada de artigos, visando contribuir para o aperfeiçoamento da profissão nas suas



vertentes teórica e prática. O periódico segue um padrão sendo editado e publicado pelos discentes do Programa de Pós-graduação (PSE) e o Departamento de Enfermagem da Universidade Estadual de Maringá (DEN-UEM). Sua criação em 2002, visa oferecer acesso aberto e gratuito aos artigos, com o intuito de promover o aprimoramento e democratizar o acesso.

Estudo realizado em 2021 com o objetivo de examinar e verificar como as mídias sociais influenciam o ensino de práticas de saúde para as pessoas, o impacto das plataformas digitais nas iniciativas de educação em saúde mostra que o uso de tecnologias, como as mídias sociais, torna a construção do conhecimento com a população mais eficiente e rápida (LIMA et. al. 2021).

O acesso aberto permite que a ciência seja democratizada ao disponibilizar gratuitamente todo o seu conteúdo científico. Assim, qualquer pessoa pode acessar, ler, baixar, distribuir, pesquisar, imprimir ou referenciar o texto completo online sem enfrentar barreiras técnicas, legais ou financeiras (EDUEM, 2022). Diante do exposto, este estudo tem como objetivo compreender a democratização do acesso à informação de qualidade, a partir do alcance dos posts do projeto de extensão.

## **2. Metodologia**

Trata-se de um relato de experiência, sobre a importância das mídias sociais no conhecimento científico para além da comunidade acadêmica a partir do uso das mídias sociais. Afim de apresentar o histórico das postagens semanais da Revista ciência cuidado e saúde referente ao período de setembro de 2023 a junho de 2024, nas plataformas da Meta, destacando o Instagram.

São realizadas postagens semanalmente no *Facebook* e *Instagram*, cada publicação contempla o conteúdo de um artigo escolhido de forma aleatória, com base na data de publicação na Revista. Com a intenção de gerar um maior engajamento é compartilhado nos stories informando a nova publicação no feed, juntamente com um link para leitura do artigo na íntegra no site da Revista.

Para desenvolver o conteúdo midiático postado são utilizadas as plataformas Canva.com e PicsArt.com em sua versão gratuita. As imagens utilizadas são de bancos de imagens gratuitos,



sendo selecionadas aquelas que fazem uma ponte com o conteúdo em questão. Cada publicação segue um padrão contendo a marca d'água, tons terrosos que condizem com a paleta de cores da Revista, nome completo do artigo, créditos aos autores e link para acesso ao artigo completo no site.

São realizadas três postagens por semana referente ao mesmo artigo, quando o último post é publicado os autores são informados por email, com isso o grupo de autores podem compartilhar a postagem em suas redes sociais e por conseguinte aumentar a visibilidade da página, levando o conteúdo para mais pessoas.

### 3. Resultados e Discussão

A revista mantém as publicações no Facebook e Instagram, no entanto o alcance do *Facebook* vem decaindo cronicamente, já o uso de aplicativos vídeos curtos como *TikTok* ou até mesmo no formato *Reels* do *Instagram* vem ganhando maior visibilidade, entretanto para a migração a esses novos formatos seria necessário reformular o planejamento midiático incorporando novas estratégias de marketing.

O *Instagram* permanece sendo o principal veículo de divulgação científica com base nas informações fornecidas, é possível concluir que houve um aumento significativo relacionado ao alcance das 66 publicações da página no período, destacando o número de pessoas que não seguem a página.

**Figura 1. Visão geral da página relacionada ao alcance no período de 90 dias 07 de**





**Fonte: Dados fornecidos pelo Instagram da Revista Ciência, Cuidado e Saúde.**

Observou-se um aumento de 2,85 % no alcance quando se trata de seguidores, agora entre os não seguidores o aumento foi bastante expressivo 465% no período de 90 dias, sendo atingidas mais de 970 contas. Fazendo uma comparação com o número de seguidores do ano de 2023. É perceptível uma queda de 7,2% no que diz respeito aos dados mais atualizados entre 09 de abril até 07 de julho de 2024.

**Figura 2. Em uma visão geral da página no ano de 2023, observou-se um aumento de**

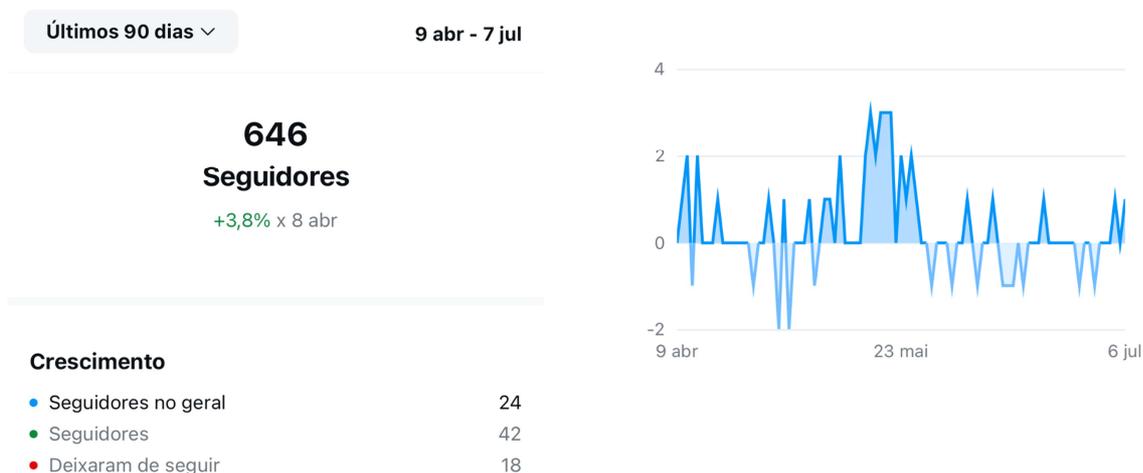


**11% no número total de seguidores no período de 90 dias.**

**Fonte: Dados fornecidos pelo Instagram da Revista Ciência, Cuidado e Saúde.**



**Figura 3. Em uma visão geral da página no ano de 2024, observou-se um aumento de 3% no**



**número total de seguidores no período de 90 dias.**

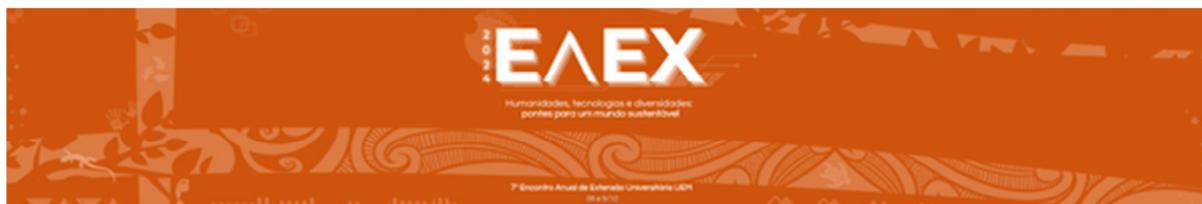
**Fonte: Dados fornecidos pelo Instagram da Revista Ciência, Cuidado e Saúde.**

É importante aumentar diariamente o número de seguidores e fortalecer a conexão com o público. Para isso, é essencial aproveitar melhor as opções de conteúdo disponíveis na plataforma, como os Reels, utilização de hashtags que sejam relevantes para o conteúdo e por fim ajustar as estratégias com base nas métricas de desempenho.

#### **4. Considerações**

Fica evidente o constante crescimento no número de contas alcançadas, com as mídias sociais da revista cumprindo a missão de disseminar o conhecimento técnico-científico. Porém, os números de insights poderiam ser mais elevados com uma maior exploração do conteúdo existente. É oportuno reunir os membros do projeto de extensão para planejar estratégias mais eficazes na divulgação de posts.

Enfim, é fundamental ressaltar a complexidade envolvida na criação de conteúdo, considerando que as plataformas de edição de imagens e vídeos geralmente não são gratuitas, e suas versões gratuitas possuem recursos limitados. Além disso, é essencial ter à disposição recursos materiais como computador e celular para possibilitar a criação e edição desse material, visando alcançar e engajar melhor o público.



## Referências

LIMA, M.A.G. et al. Impacto das mídias sociais nas ações de educação em saúde voltadas à população. **Research, Society and Development** v. 10, n. 2, p. e10810212231, 2021. Disponível em: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/12231>. Acesso em: 8 jul 2024.

EDUEM. Editora da Universidade Estadual de Maringá, Portal de Periódicos. **Sobre a Revista “CIÊNCIA, CUIDADO E SAÚDE”**. Disponível em: <https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/CiencCuidSaude/about>. Acesso em: 04 jul. 2024.