



CSA Invest: Liga acadêmica de investimento da UEM

Área Temática: Educação

Bruno Afonso Pagliosa¹, Carolina Beatriz Sabo Pereira², Pedro Henrique Nunes Soares³, Gilberto Joaquim Fraga⁴.

¹Aluno do curso de Ciências Econômicas, contato ra128337@uem.br

²Aluna do curso de Ciências Contábeis, contato: ra124554@uem.br

³Aluno do curso de Ciências Econômicas, contato: ra128258@uem.br

⁴ Prof. Depto de Ciências Econômicas– DCO/UEM, contato: gjfraga@uem.br

Resumo. O objetivo do presente trabalho é apresentar o conceito, desenvolvimento e atuação de uma liga acadêmica - a qual pode ser caracterizada como uma organização formada por estudantes de uma instituição de ensino que se reúne para aprofundar o conhecimento em uma área específica do saber. O projeto de extensão foi constituído no Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Estadual de Maringá em 2020. A liga possui algumas atividades-chave, basicamente composta pelas atividades escritas (releases e posts), pela parte de pesquisas internas, onde se busca capacitar os membros sobre assuntos específicos do mercado financeiro e também atividades de interação com agentes externos que atuam nesta área. Quanto à interação com agentes do mercado é um front que se pode colher grandes resultados da interação com o pessoal do mercado financeiro e egressos do CSA que atualmente ocupam grandes cadeiras no mercado de trabalho *corporativo*.

Palavras-chave: Mercado Financeiro – Educação Financeira - Desenvolvimento

1. Introdução

As Ligas Acadêmicas são comuns e muito difundidas, principalmente nos Centros de Saúde por todo o Brasil. A primeira da área de medicina foi fundada em 1920 na Universidade de São Paulo. São instrumentos de contato dos acadêmicos com as especialidades de atuações do curso, uma forma do aluno ter um certo contato com a sua área desejada de aprofundamento antes da residência médica após a conclusão do curso.



Há diversas maneiras de efetivar a educação e estimular a curva de aprendizagem. As ligas acadêmicas possuem um papel significativo no processo do acadêmico ter um contato com aplicações da área de enfoque do projeto, é possível visualizar essa importância como concluiu DE QUEIROZ et al. (2014).

Além de efetivar a aprendizagem dos acadêmicos, a tríade da Universidade engloba o Ensino, Pesquisa e Extensão. Este trabalho busca evidenciar como uma liga acadêmica de investimentos pode contribuir para o fortalecimento da tríade, principalmente da Extensão, em uma unidade de integração de cursos do CSA/UEM, a saber, o CSA é composto pelos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Direito, inserindo neste ano a participação de discentes dos cursos de Engenharia e Secretariado.

No contexto de Ligas Acadêmicas de Mercado Financeiro, a primeira instituição foi fundada em 2007, também na USP. O principal objetivo dessas ligas é incentivar os acadêmicos dos mais variados cursos a terem um maior contato com a área de finanças (principalmente sobre mercado de capitais e investimentos), além de aproximar esses estudantes do mercado de trabalho em questão.

Nesse cenário, ultimamente pode-se observar o interesse da comunidade acadêmica em geral pelo assunto, assim como as informações difundidas sobre investimentos. Prova disso, é a pesquisa realizada pela B3, a bolsa de valores brasileira, a qual relata o aumento dos investidores pessoa física nos últimos anos, intitulada “A descoberta da Bolsa pelo investidor brasileiro” (PAIVA, 2020).

Desta forma, o presente estudo tem como objetivo apresentar o conceito, desenvolvimento e atuação da “CSA Invest: Liga acadêmica de investimento da UEM”.

2. Desenvolvimento

Dado esse crescente interesse e movimentação de acadêmicos para um novo projeto de extensão, [por meio do Processo nº 3054/2020 no Centro de Ciências Sociais Aplicadas \(CSA\)](#) da Universidade Estadual de Maringá, a CSA Invest foi constituída no mês de junho de 2020 através de 10 membros engajados com a realização deste projeto, sendo 5 estudantes de Ciências Econômicas, 1 de Administração, 3 de Direito, e 1 de Ciências Contábeis. Durante esse primeiro ano de gestão, foi organizada a parte estratégica para ter mais discernimento do que seria colocado em prática nos próximos meses, tendo direcionado esforços para institucionalizar o projeto, para obter amparo legal da Universidade, meta essa que foi concluída no mês de setembro do mesmo ano. Após a realização do primeiro processo seletivo iniciado em fevereiro de 2021, foram aprovados mais 9 membros para fazer parte do projeto, agora formado por 14 membros ativos e 4 conselheiros.

Uma liga de mercado financeiro possui o enfoque em capacitar seus membros através do constante contato com conteúdos relacionados ao tema, assim como desenvolver a capacidade de seus constituintes de produzir materiais para que assim ocorra a interação e troca de conhecimentos de maneira dinâmica e interna entre os membros. Ainda, podem ser



desenvolvidos projetos, participações em desafios nacionais e o debate com personalidades que atuam no mercado, sempre visando os pilares de aprendizagem, *networking* e proatividade.

Nas diretrizes estratégicas, os pilares do projeto são pautados em fazer mais pelos membros; fazer mais pela UEM; e fazer mais pelos outros. O primeiro tem como objetivo incluir mais os alunos neste contexto de aprendizagem sobre investimentos e o mercado financeiro de modo geral.

As habilidades comportamentais, como liderança, trabalho em equipe e oratória, possuem um grande foco na CSA Invest, sendo um diferencial em relação a outras ligas do mercado financeiro. Fazer mais pela UEM é representar a Universidade que possibilita a existência do projeto. A representação vem por meio dos desafios, eventos realizados, contato com diversas instituições do mercado financeiro e também com as demais ligas do Brasil. A importância do terceiro pilar está em transmitir todo o conhecimento obtido através do projeto, isso é possível através dos nossos materiais e eventos gerados.

O projeto possui organograma interno, que é utilizado para que a Liga possa funcionar de maneira eficiente, cumprindo com seu papel inicial. O organograma de funcionamento interno foi estruturado da seguinte maneira: Presidente, Vice-Presidente e 3 Diretorias Executivas, sendo elas de Gestão de Pessoas, Marketing, e Capacitações e Desafios.

Todos os processos e atividades são realizados durante a semana e dividido entre os membros de acordo com as suas funções. Para isso, são feitos 3 tipos de reuniões, as gerais, para fazer repasse e discussão sobre pontos que envolvem a liga como um todo; as de diretoria, onde cada diretor fica responsável por reunir os membros e definir pontos específicos e delegar atividades e funções; e as da diretoria executiva, onde somente a presidência e os três diretores participam, com o foco na organização estratégica.

O Release, atividade escrita realizada por todos os membros, é um resumo semanal dos acontecimentos do mercado financeiro, é elaborado pelos membros e divulgado todo domingo para mais de 1000 seguidores em nosso Instagram. O principal foco é mostrar como as empresas do principal índice da Bolsa brasileira (Ibovespa) rentabilizaram. Até o momento, já foram divulgados 200 releases.

Neste ano houve a continuidade do projeto interno Análise Macroeconômica - com foco em analisar os acontecimentos do trimestre referentes aos fatos econômicos incorridos, sendo a análise disponibilizada em nosso Instagram e LinkedIn. O projeto foi construído por



membros que desejavam ter uma aproximação com os acontecimentos econômicos e analisar como esses impactam o mercado financeiro.

O Instagram teve como início de postagem de conteúdo a data de 27/07/2020, e hoje alcança a quantidade de 1056 seguidores e 403 posts publicados. São publicados posts que contêm informações geradas pelos membros e também sobre divulgações das nossas atividades como processo seletivo e eventos. É uma ótima ferramenta para estabelecer contato com a comunidade acadêmica e externa.

O canal da CSA Invest no YouTube teve início com sua Aula Inaugural, evento esse transmitido no dia 23/09/2020 e contou com a participação do Ex-Ministro da Fazenda Henrique Meirelles (Evento de extensão, processo nº 4099/2020), somando hoje mais de 1.300 visualizações. O canal conta hoje com 128 inscritos. O LinkedIn foi ativado por último, seu principal objetivo é divulgar as nossas capacitações e eventos, sendo mais um canal de divulgação da liga com acadêmicos e comunidade externa.

E eventos abertos à comunidade externa são organizados com o intuito de aprimorar o conhecimento dos membros e demais interessados em participar. A maioria dos eventos realizados foram com egressos dos cursos do CSA, sendo essa uma importante forma dos membros realizarem *network*.

Importante ressaltar a participação da liga em eventos de extensão acadêmicos como a Semana do Contador e a Semana do Economista, as quais possibilitaram a apresentação da liga à comunidade acadêmica e seu possível interesse na participação do projeto.

Ainda, no início do ano letivo, foram realizadas algumas apresentações sobre o projeto na semana de integração dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Direito, Secretariado Executivo Trilíngue e Engenharias.

Dentre os eventos que marcaram o ano, sendo esses em grande parte realizados em formato presencial no auditório 13 - Bloco C34 (Ciências Econômicas), podemos destacar a oportunidade de debater com o profissional Roberto Rodrigues - que na época atuava como *Head* de investimentos no Sicredi Dexis - as oportunidades e carreiras no mercado financeiro.

Ainda, na perspectiva da atuação profissional no mercado, houve a apresentação do sócio e treinador de assessores Arthur Spaciari da Sacre Investimentos, com o intuito de

apresentar o mercado de trabalho na área financeira em Maringá e mostrar sua área de atuação.



Continuando, tivemos uma excelente apresentação do doutor professor Alexandre Florindo, o qual é professor do Departamento de Economia da UEM, explicando sobre o mercado futuro e, mais especificamente, sobre o mercado de derivativos agrícolas e seu funcionamento, assim como estratégias de *Hedge* na negociação de ativos e mercado a termo.

Houve um bate-papo e apresentação com Rafael Martineli, sócio e fundador da Sacre Investimentos. Na palestra em questão foram abordados assuntos como as perspectivas de mercado para o ano de 2024 assim como o que havia ocorrido no quesito macroeconômico em 2023. Ainda, fez-se presente um diálogo produtivo no que tange a oportunidades de atuação do profissional na área financeira.

Por último, ocorreu de maneira remota uma apresentação com o professor Henrique Cézar, o qual é certificado pelo *Chartered Financial Analyst (CFA)*. O professor visou conceder perspectivas sobre a alta atuação das Inteligências Artificiais no mercado financeiro e debater sobre o processo de obtenção da certificação CFA.

As capacitações internas são realizadas por meio de trios, que buscam pesquisar, elaborar e apresentar para os outros membros sobre um subtópico do mercado de capitais, visando os preparar com maior propriedade sobre essa temática pesquisada. Atualmente, os temas que têm sido trabalhados são: Análise Fundamentalista, Contabilidade, Direito no Mercado de Capitais, Economia, Renda Fixa, Renda Variável e Macroeconomia.

Os Desafios de Mercado Financeiro são competições organizadas e promovidas por bancos, corretoras e gestoras, visando que os grupos participantes cumpram com alguns objetivos, geralmente são analisar empresas, setores ou gerir uma carteira de portfólio, o intuito é obter a maior rentabilidade possível durante o período de realização e avaliação. São importantíssimos para que os membros do projeto apliquem seus conhecimentos e competências relacionadas ao mercado de capitais, além de ser uma fonte de agregar experiência e de formação de *network*.

A liga participou do desafio realizado pelo Banco Safra - Desafio Top Gestor, que consiste na gestão de um portfólio, sendo necessário fazer um embasamento da atual conjuntura global e doméstica, para então fazer a montagem de um portfólio de investimentos, contendo câmbio, juros e ações.

Por fim, a missão da CSA Invest é desenvolver habilidades relacionadas ao mercado de capitais, potencializando conhecimentos e competências pessoais e profissionais, de forma

a disseminar esse propósito e o nome do CSA e da Universidade Estadual de Maringá. A visão almejada ao final do segundo ano (gestão) foi de tornar a Liga conhecida pelo público alvo



dentro da universidade e na região de Maringá. E, também, ter proporcionado desenvolvimento pessoal aos membros e permitido sua capacitação com relação ao mercado de capitais, bem como desenvolvido um time engajado e capaz de dar continuidade ao propósito. Além disso, os valores principais que os membros vivenciam são de coletividade, engajamento, *hard work*, profissionalismo e transparência.

3. Conclusão

Considerando o intuito do projeto de extensão CSA Invest, é constante a corrente procura pelo desenvolvimento integral dos membros, abrangendo tanto habilidades interpessoais e competências (soft skills) quanto habilidades técnicas (hard skills). Os participantes têm a oportunidade de trabalhar a liderança, aprimorar o trabalho em equipe, oratória, bem como expandir seus conhecimentos sobre funcionamento das empresas e organizações, além de aprender em relação aos diversos tipos de investimentos disponíveis no mercado e tomar uma decisão mais acertada. A Liga proporcionou um ambiente propício para que seus membros se desenvolvessem e já conta com alguns deles atuando em Escritórios de Investimentos, como Agente Autônomo de Investimentos e *Sales Development Representative*, e também em boutique de M&A. Esses são alguns dos motivos que despertaram o interesse dos alunos em iniciar a Liga, pois essa carência de projetos e disciplinas que tratavam sobre investimentos e mercado de capitais se fazia presente nos cursos do CSA já há algum tempo. Apesar de ser um projeto novo, com três anos de existência, é visível o seu crescimento progressivo ao longo desse período, bem como o engajamento dos alunos dos cursos afetos ao CSA/UEM.os meses.

4. Referências

PAIVA, Felipe. **A descoberta da Bolsa pelo investidor brasileiro**. [S. l.]: B3, 2020. Disponível em: <http://www.b3.com.br/pt_br/noticias/investidores.htm>. Acesso em: 4 ago. 2021.

DE QUEIROZ, Silvio José; AZEVEDO, Rodrigo Lima; LIMA, Kézia Porto; LEMES, Maria Madalena; ANDRADE, Monica. **A Importância Das Ligas Acadêmicas Na Formação Profissional E Promoção De Saúde**. Goiânia: Fragmentos De Cultura, 2014. p. 73-78.