



ANALYSIS EMPRESA JÚNIOR DE BIOMEDICINA: DESTAQUES E CONQUISTAS NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Gabriela Guastala Englerth (UEM)

Ana Beatriz Godoi (UEM)

Clara Fagan Friedrich (UEM)

Kayo Thiago Ribeiro Perroni (UEM)

Mayara Oliveira Brandão Souza (UEM)

Vanderlei Rezende Junior (UEM)

Melyssa Fernanda Norman Negri Grassi (UEM)

ra134487@uem.br

Resumo:

A biomedicina é um ramo da ciência que abrange várias áreas de atuação e traz diversas possibilidades de especialização, incluindo o empreendedorismo. A universidade forma profissionais competentes para o mercado de trabalho, porém o contato com experiências empreendedoras, especificamente no curso de biomedicina, é precário. Sendo assim, a empresa júnior (EJ) Analysis Empresa Júnior de Biomedicina da Universidade Estadual de Maringá (UEM) vem como uma alternativa que propõe aos acadêmicos a adquirirem a vivência empresarial, de forma a enriquecer o período da graduação. Filiada ao Movimento Empresa Júnior (MEJ), o objetivo da empresa é oferecer serviços de excelência nas diversas áreas da biomedicina, suprir as necessidades de seus clientes e promover o desenvolvimento pessoal e profissional de seus membros. Para isso, a Analysis se organiza pelo sistema de OKR (*Objectives and Key Results*) para acompanhar as metas e os resultados obtidos. As funções exercidas consistem em planejar projetos e produtos a serem executados/vendidos na área da saúde, divulgá-los por prospecção ativa e passiva, manejar os aspectos financeiros e jurídicos da empresa, bem como administrar a relação entre os membros e integrá-los na empresa e no movimento. Associada ao Núcleo de Empresas Juniores de Maringá (NUMAR) e à Federação de Empresas Juniores do Estado do Paraná (FEJEPAR), a Analysis segue suas regulamentações. Dentre os resultados alcançados, destaca-se a inclusão de membros minorizados, capacitações dos membros em suas áreas, fidelização e satisfação de clientes. Atualmente, conta com 23 membros efetivos e mais de 22 projetos realizados, os quais foram bem avaliados. Portanto, considera-se que a Analysis é uma iniciativa eficaz na formação empreendedora dos estudantes de biomedicina.

Palavras-chave: Serviços em saúde; Movimento empresa júnior (MEJ); Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS); Empreendedorismo



1. Introdução

A Biomedicina contempla um vasto campo de atuação, visto que a formação é fundamentada na capacitação multidisciplinar na área da saúde. Dentre de suas atribuições, o biomédico pode trabalhar em laboratórios por meio das análises clínicas, atuar no diagnóstico por imagem, vincular-se em cargos públicos como na perícia criminal, realizar técnicas de biologia molecular, desenvolver produtos através da biotecnologia, manipular microrganismos de importância hospitalar e industrial, entre muitas outras funções (CFBM, 2020). Nesse contexto, o profissional biomédico possui habilidades que adentram diversos campos do empreendedorismo e possibilitam o intermédio entre os mais variados campos do cuidado e bem-estar da população com excelência e empenho. Singularmente, um empreendimento na área da saúde requer vigorosa atenção e profissionalismo em sua execução, devido à grande importância e responsabilidade para com a população, de modo a promover saúde e desenvolvimento para a sociedade. Tendo em vista também o mercado contemporâneo, a qualidade do trabalho é constantemente cobrada, sendo essencial para garantir a permanência do empreendimento em meio à competitividade existente nesse meio. Dessa forma, a empresa júnior (EJ) Analysis Consultoria vem como uma iniciativa que oportuniza aos jovens da graduação de biomedicina a desenvolver diversas habilidades, visando um melhor preparo para a carreira profissional. Fundada em 2021, a EJ tem suas origens a partir do Movimento Empresa Júnior (MEJ). O MEJ existe no Brasil desde 1988, está presente em quase todos os estados do país em diversos cursos universitários, visando formar lideranças e transformar o Brasil em um país mais empreendedor. Atualmente, o MEJ brasileiro é o maior do mundo, tanto em quantidade de membros quanto de EJs. (BRASIL JÚNIOR, 2021; VEIGA, 2019).

Apesar das EJs não se diferenciarem significativamente de outras empresas, elas apresentam vantagens específicas que impulsionam sua crescente demanda no mercado nacional. Entre os benefícios de contratar uma EJ estão: preços consideravelmente mais baixos, pois são organizações sem fins lucrativos; contribuição para a formação de profissionais mais capacitados, o que impacta positivamente no futuro do país; e a oportunidade de acesso à tecnologia de ponta disponível nas universidades do Brasil (GABRIEL; RODRIGUES, 2024).



Nesse sentido, a Analysis assevera um serviço em concórdia com a rentabilidade financeira e o comprometimento com a saúde e bem-estar de seus clientes. Dessa forma, o objetivo da empresa é oferecer serviços de excelência nas diversas áreas da Biomedicina e suprir as necessidades de seus clientes, de modo que a vivência empresarial promova o desenvolvimento pessoal e profissional dos membros participantes.

2. Metodologia

A Analysis utiliza a metodologia OKR, sigla para *Objectives and Key Results*, que significa *Objetivos e Resultados-chave*. É uma metodologia de gestão utilizada por empresas para definir e acompanhar objetivos e resultados mensuráveis, facilitando a organização para atingir metas estabelecidas. As atividades executadas pela empresa júnior promovem a vivência empresarial aos acadêmicos do curso de biomedicina, por meio de atividades relacionadas: ao marketing, à venda de produtos e serviços (comercial), ao desenvolvimento de projetos, à gestão de pessoas e ao jurídico-financeiro, sendo essas as diretorias da empresa. Além disso, dentre as metas estabelecidas pela empresa, estão os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial na promoção da saúde e bem-estar.

Os principais projetos da Analysis abrangem a realização de análises microbiológicas de água e alimentos, elaboração de Procedimento Operacional Padrão (POP), venda de jalecos e realização de cursos de capacitação, principalmente na área de primeiros socorros, coleta sanguínea e técnicas laboratoriais. Além dos projetos, os membros realizam reuniões gerais quinzenalmente e reuniões de diretoria semanalmente. Os participantes podem encarregar-se como assessores, que são membros executores, ou diretores, que atuam como líderes de uma das cinco diretorias da empresa.

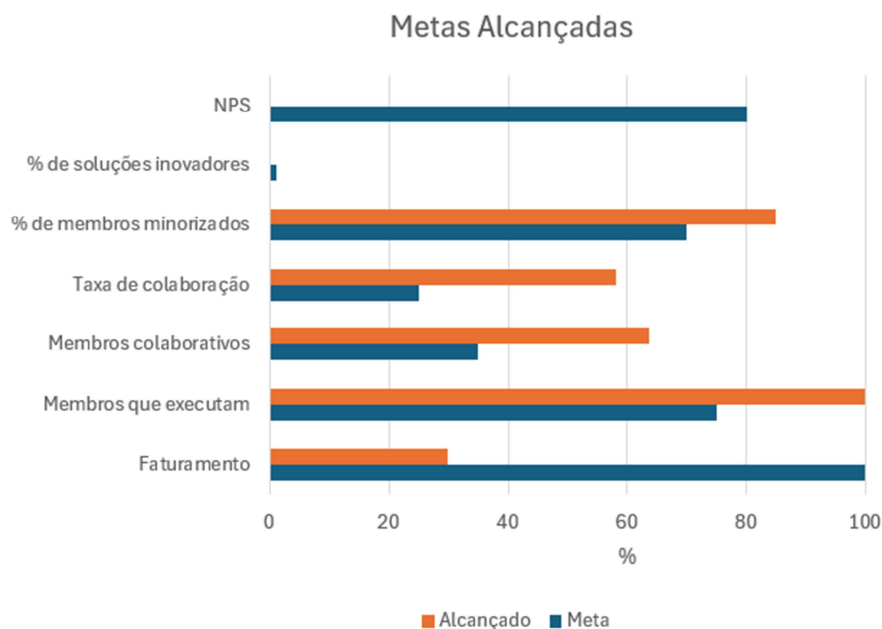
A EJ também é associada ao *Núcleo das Empresas Juniores de Maringá* (NUMAR), uma instituição auxiliadora que atende as empresas juniores de Maringá e região. A nível paranaense, a *Federação das Empresas Juniores do Estado do Paraná* (FEJEPAR) é o órgão representativo e regulador das empresas juniores federadas do estado, enquanto a *Confederação Brasileira de Empresas Juniores* (Brasil Júnior) é a instância que representa as empresas juniores brasileiras. Vale ressaltar que a Analysis é filiada a todas essas instâncias, sendo regulamentada e auxiliada por elas.



3. Resultados e Discussão

Atualmente, os projetos de cursos de capacitação e venda de jalecos rendem cerca de R\$15,00 por inscrição ou jaleco vendido. Já o lucro advindo da elaboração de POPs depende da complexidade do manual, enquanto as análises de água dependem dos exames solicitados, do tempo e da quantidade de membros executores empenhados no decorrer do projeto. A Figura 1 abaixo explicita as metas já alcançadas pela EJ, dentre as quais estão: inclusão de membros minorizados, taxa de colaboração, membros colaborativos e membros que executam. Para mais, a EJ continua trabalhando na capacitação dos membros em suas respectivas áreas, na fidelização e satisfação dos clientes com os serviços ofertados, além de ter conquistado um espaço para a realização de reuniões e demais assuntos.

Figura 1. Gráfico dos resultados obtidos em relação às metas.



Ademais, a Analysis conta atualmente com 23 membros efetivos e já realizou mais de 22 projetos, incluindo: análise de água, venda de jalecos, elaboração de Procedimento Operacional Padrão (POP), análise de alimentos, cursos de Primeiros Socorros, cursos para estudantes da graduação e realização de parcerias com outras empresas juniores inseridas no *Campus* da UEM. Os clientes avaliam bem seus serviços por meio de formulários de *feedback*



e os indicam a outras pessoas. Por fim, vale evidenciar que a Analysis foi reconhecida pelo evento do MEJ 2022 como sendo a única empresa júnior do Paraná a receber o prêmio Nestlé, de maior evolução no faturamento em 3 meses. Já em 2023, a Analysis recebeu o prêmio NUMAR, como sendo uma EJ de destaque de *cluster 2*.

4. Considerações

Portanto, conclui-se que a Analysis, Empresa Júnior de Biomedicina, consiste em um projeto de extensão efetivo no desenvolvimento profissional dos estudantes do curso de biomedicina, proporcionando uma vivência empresarial para além dos aprendizados da graduação. Além do mais, a empresa júnior apresenta-se ao mercado como sendo uma opção atraente entre os clientes, fomentando a busca de serviços de qualidade, ao passo que insere acadêmicos de graduação na dinâmica empresarial, a fim de instigar a solução de problemas, desenvolvimento de liderança e a melhoria dos serviços da própria EJ.

Referências

Conceito Nacional de Empresa Júnior. **Confederação Brasileira de Empresas Juniores**, 2021. Disponível em: <<https://brasiljunior.org.br/conheca-a-brasil-junior>>. Acesso em: 05 ago 2024.

GABRIEL, L.; RODRIGUES, R. O que é uma Empresa Júnior? **3E UNICAMP**, 2024. Disponível em: <<https://www.3eunicamp.com/post/o-que-e-o-movimento-empresa-junior?>>. Acesso em: 8 ago 2024.

O que faz o Biomédico – **Conselho Federal de Biomedicina**. Disponível em: <<https://cfbm.gov.br/profissionais/o-que-faz-o-biomedico/>>. Acesso em: 05 ago 2024.

VEIGA, L. **Líderes que fazem: o espírito empreendedor do movimento empresa júnior**. Salvador: UFBA, 2019.