

SITE COMUNICAUEM: UMA ATIVIDADE DE CRIAÇÃO E EXTENSÃO

Gabriela Harumi Mishikawa (UEM)

Alana Beatriz Natalino (UEM)

Pier Negri (DFE/UEM)

Graça Penha Nascimento Rossetto (DFE/UEM)

ra128651@uem.br

Resumo:

O ComunicaUEM é um projeto de extensão do curso de Comunicação e Multimeios da Universidade Estadual de Maringá (UEM). Funcionando como um laboratório experimental para produção de conteúdos multimidiáticos, integra ensino, pesquisa e extensão, promovendo formação crítica, valorização da universidade pública e democratização da informação. Criado em 2016 no formato de *blog*, o projeto perdeu seu acervo em 2022, após a desativação do servidor que o hospedava, e passou a atuar exclusivamente na rede social *Instagram* até o primeiro semestre de 2025. Apesar do engajamento na plataforma, buscava-se maior liberdade criativa, o que motivou o desenvolvimento de um novo *site*. Este, lançado em junho de 2025, reúne informações sobre a graduação em Comunicação e Multimeios e as produções multimidiáticas do projeto, sobre temas como educação, cultura e diversidade. Assim, o novo *site* do ComunicaUEM torna suas produções ainda mais acessíveis à comunidade externa, como é característico das práticas extensionistas.

Palavras-chave: *Site*; Criação; Comunicação; Projeto de extensão; ComunicaUEM.

1. Introdução

Criado em 2016, o ComunicaUEM é um projeto de extensão do curso de Comunicação e Multimeios da Universidade Estadual de Maringá (UEM). Funcionando como um laboratório experimental cujo principal objetivo é incentivar a produção de conteúdos multimidiáticos, sua trajetória teve início por meio de um *blog* que reunia textos, fotografias e diversos formatos audiovisuais elaborados por estudantes que passaram pelo projeto. Além disso, o site também apresentava o curso de Comunicação e Multimeios para a comunidade externa, já que reunia todas as

informações a respeito dessa graduação. Entre os anos de atividade do blog este obteve mais de 150 mil acessos.

No entanto, em agosto de 2022, o servidor que hospedava o *blog* foi desativado sem aviso prévio, resultando na perda de todo o material acumulado ao longo de seus sete anos de existência. Como alternativa, o ComunicaUEM passou a concentrar suas atividades na rede social *Instagram*, em que se manteve exclusivamente até o primeiro semestre de 2025. Nesse período, foram realizadas mais de mil e duzentas publicações e o perfil alcançou cerca de mil e oitocentos seguidores.

Apesar do engajamento alcançado na plataforma, o *Instagram* não oferecia as mesmas possibilidades de experimentação proporcionadas pelo antigo *blog*, especialmente em relação à organização dos conteúdos e a diversidade de formatos que uma única publicação abrigava. Diante disso, surgiu a necessidade de retomar um espaço próprio que proporcionasse mais liberdade criativa. Assim, em 11 de junho de 2025, durante o XIII Multicom, evento do curso de Comunicação e Multimeios, foi lançado o novo *site* do ComunicaUEM, marcando uma nova fase do projeto.

Segundo Freire (1983), no livro “Extensão ou Comunicação”, na comunicação não existem sujeitos passivos, os sujeitos podem comunicar o conteúdo de seu objeto de pensar através do diálogo, que por sua vez é comunicativo. Ao longo de sua história, o ComunicaUEM mostrou-se um espaço de integração entre ensino, pesquisa e extensão por meio da produção experimental, colaborativa e crítica de conteúdos multimidiáticos. Voltado para discentes da graduação, o projeto também dialoga com professores e a comunidade externa, tendo como propósitos a formação profissional e cidadã dos participantes, bem como a valorização da universidade pública, o reconhecimento da diversidade de vozes e a democratização da informação.

2. Metodologia

Na organização para a criação do novo *site*, foi estabelecido um pequeno grupo de trabalho contendo dois professores orientadores do projeto e dois discentes participantes. Através de reuniões semanais e quinzenais, em sua maioria de forma *online*, a equipe deu início à esquematização e discussão do modelo ideal para a interface, propondo uma identidade visual e a disposição dos conteúdos vinculados ao projeto e ao curso de Comunicação e Multimeios.

Para o desenvolvimento do *layout* do *site*, foi escolhida a plataforma *Google Sites*, que dispõe de uma interface gratuita e dinâmica para a edição regular dos conteúdos. O grupo de trabalho realizou pesquisas, coleta de informações e curadoria de imagens, a fim de trazer para o *site* conteúdos anteriormente disponíveis no antigo *blog* do projeto, bem como propor novas ideias e assuntos relevantes. A comunicação contínua entre os membros da equipe foi importante para pensar na qualidade dos textos e acessibilidade do *site*, com correções feitas a partir do *feedback* dos professores orientadores, equipe do projeto e demais docentes do curso.

3. Resultados e Discussão

O novo *site* do projeto foi oficialmente lançado no dia 11 de junho de 2025, voltado ao acesso da comunidade interna e externa à universidade. A navegação pelos conteúdos divide-se sobre o curso de Comunicação e Multimeios, contendo informações importantes sobre a graduação, e a aba do projeto ComunicaUEM, na qual são publicados, de forma integral, os materiais produzidos pelos participantes em diversos formatos.

Dessa forma, funciona tanto como um *site* institucional do curso, como um espaço de produção criativa e livre para os integrantes do projeto, produzindo materiais textuais, gráficos, audiovisuais e sonoros que perpassam as linhas temáticas do ComunicaUEM: comunicação, educação, feminismo, negritude, diversidade, cultura, tecnologia, entre outros. No texto “Modelos de colaboração nos meios sociais da *internet*: Uma análise a partir dos portais de jornalismo participativo”, Malini (2008) aponta as forças da cultura colaborativa em rede, como a comunicação horizontal, a democratização de ferramentas de produção e a assinatura e autoria coletivas.

Atualmente, o *site* do ComunicaUEM é o produto central das atividades do projeto, estreitando a ponte extensionista entre a universidade e a comunidade. Freire (1983) afirma que o sujeito pensante não pensa sozinho, não sem a coparticipação de outros sujeitos. “Não há um “penso”, mas um “pensamos”. É o “pensamos” que estabelece o “penso” e não o contrário” (Freire, 1983). Tal enunciado dialoga com as proposições do projeto, que busca uma comunicação multilateral, seja entre a equipe, seja com a comunidade como um todo.

Para além da atualização regular e manutenção dos conteúdos para os leitores, a equipe desenvolve os “Especiais”, materiais multimidiáticos com temáticas específicas em que são concebidos diversos formatos comunicacionais. De forma secundária, a divulgação das publicações no *site* é feita na rede social *Instagram*.

4. Considerações

O ComunicaUEM torna a extensão mais próxima das vivências do projeto com a utilização do novo *site*, sobretudo com o acesso à seção institucional específica da graduação, o que não acontecia quando somente o perfil do *Instagram* estava em uso. Com o retorno do *site*, em novo endereço, e a volta para esses diferentes tipos de conteúdo, é possível aproximar leitores também da comunidade externa da UEM e, mais especificamente, do projeto.

Referências

BRITO, Diego. **Criação de sites na era da web 2.0**. Brasport, 2011.

FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação?. In: FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983, p. 44-51.

MALINI, Fábio. Modelos de colaboração nos meios sociais da internet: Uma análise a partir dos portais de jornalismo participativo. **Anais do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Natal. 2008.

MARTINEZ, Maria Laura; ZUFFO, João Antonio. **Um método de webdesign baseado em usabilidade**. 2002.