

“UEM NO ESCURO”: UMA CONTRIBUIÇÃO DO COMUNICAUEM SOBRE O PAPEL DA COMUNICAÇÃO DIANTE DOS DESAFIOS ESTRUTURAIS DA UNIVERSIDADE

Alana Beatriz Natalino (UEM)
Gabriela Harumi Mishikawa (UEM)
João Luiz Lazaretti da Silva (UEM)
Maria Eduarda Belafronte Pasin (UEM)
Graça Penha Nascimento Rossetto (UEM)
Fernanda Cavassana de Carvalho (DFE/UEM)
Pier Negri (DFE/UEM)
ra130132@uem.br

Resumo

O especial “UEM no Escuro” é uma produção especial, multimidiática, do Projeto de Extensão ComunicaUEM. Como um conjunto de conteúdos em fotos, textos, infografia e áudios, o especial “UEM no Escuro” marcou a estreia do novo site do ComunicaUEM. O projeto, de Extensão e experimental na área de Comunicação e Multimeios da Universidade Estadual de Maringá (UEM), foi criado em 2016 como um blog e passou a atuar exclusivamente na plataforma Instagram após ter o acervo perdido em 2022. A causa foi estrutural, após a desativação do servidor que hospedava o projeto. Ao debater sobre o tema e o formato do conteúdo de estreia neste primeiro semestre de 2025, surgiu o especial “UEM no Escuro”, tendo em vista as frequentes quedas de energia que afetaram as atividades do campus sede da UEM nos últimos anos. A partir da coleta de informações, a equipe do ComunicaUEM dividiu-se em atividades específicas para a elaboração de uma reportagem baseada em entrevistas, apuração de dados, ensaio fotográfico, uma mixagem de áudio e um infográfico. Lançada juntamente ao site, no dia 11 de junho de 2025, a produção exemplifica como a comunicação pública pode ser utilizada para investigar e expor questões relevantes para a sociedade. Também, como uma produção extensionista colabora com a apuração, investigação e comunicação de problemas da universidade para os públicos interno e externo. Tendo como principais objetivos informar e incentivar o debate e a reflexão sobre os desafios estruturais enfrentados na universidade, “UEM no Escuro” destaca o papel da comunicação no fortalecimento da participação da comunidade acadêmica e externa na busca por informações e soluções, o que vai ao encontro dos objetivos de uma atividade de extensão.

Palavras-chave: Especial; Produção multimídia; Reportagem; Projeto de extensão; ComunicaUEM.

1. Introdução

O ComunicaUEM é um projeto de extensão do curso de Comunicação e Multimeios da Universidade Estadual de Maringá (UEM) que funciona como um laboratório experimental para produção de conteúdos multimidiáticos. Criado em 2016

como um *blog*, o ComunicaUEM perdeu seu acervo em 2022, após a desativação do servidor que o hospedava, e passou a atuar somente na rede social *Instagram* até o primeiro semestre de 2025. Apesar do engajamento na plataforma, a busca por maior liberdade criativa motivou o desenvolvimento de um novo *site*.

O debate sobre o tema e o formato do conteúdo de estreia resultou na elaboração do “Especial”, um conjunto de conteúdos multimidiáticos que abordam um mesmo tema em diferentes formatos e linguagens, uma prática presente no antigo *blog*. Assim, a equipe do ComunicaUEM, composta por duas professoras orientadoras e quatro estudantes, reconheceu que seria a maneira ideal de explorar o potencial criativo do *site* e marcar o início de uma nova fase. Tendo em vista as frequentes quedas de energia que afetaram as atividades do campus sede da UEM nos últimos anos, e a falta de informação e explicações sobre o ocorrido, surgiu o “Especial UEM no Escuro”.

Para investigar o assunto, desenvolveu-se uma reportagem dividida em quatro partes baseada em entrevistas, um ensaio fotográfico feito por estudantes de Comunicação e Multimeios nos períodos em que a UEM esteve sem luz, uma mixagem de áudio com dramatizações de mensagens de textos reais entre discentes durante as quedas de energia e um infográfico sobre a quantidade de interrupções no fornecimento elétrico entre os dias 8 de janeiro de 2024 e 9 de junho de 2025.

Com este especial, torna-se evidente como o projeto envolve na sua prática o ensino, pesquisa e extensão, refletindo seu compromisso com a formação crítica dos estudantes e contribuindo para a compreensão das falhas elétricas da universidade, por meio de um trabalho de apuração cuidadoso e a consequente produção de conteúdos multimidiáticos. Os envolvidos incluem a comunidade acadêmica e externa, já que a produção teve como principais objetivos informar e incentivar o debate e a reflexão sobre os desafios estruturais enfrentados na universidade em ambos os públicos.

2. Metodologia

A organização do “Especial UEM no Escuro” iniciou-se com discussões durante as reuniões semanais para escolha do tema do primeiro “Especial” do novo *site*. As constantes quedas de energia na universidade e a falta informações e explicações

tornaram-se parte da vivência acadêmica, assim o nome “UEM no Escuro” surgiu do questionamento frente a esses problemas.

Logo, a equipe do ComunicaUEM dividiu-se em atividades específicas de entrevista, fotografia e transcrição de textos para a criação da reportagem principal, carro chefe desse produto. Com a coleta e separação de informações, a equipe mais uma vez organizou-se na escrita dos textos, na edição e tratamento de imagens, produção de material em áudio e confecção de infográficos para a finalização e posterior publicação no *site*. As ações dos integrantes foram dialogadas e pensadas a partir da mediação dos professores orientadores do projeto. Com a leitura final e alinhamento coletivo dos produtos, partiu-se para a etapa de diagramação dos formatos no *site* do ComunicaUEM, em domínio da ferramenta *Google Sites*.

A página para o “Especial UEM no Escuro” foi criada dentro da aba “ComunicaUEM”, que abarca as produções dos participantes do projeto em diferentes formatos comunicacionais. Para esta etapa, ficaram responsáveis uma integrante e duas professoras orientadoras. A qualidade dos materiais e o fluxo de leitura no *site* foram supervisionados por toda a equipe, com a comunicação interpessoal contínua durante todo o processo. Finalmente, para a etapa de divulgação do “Especial”, foram elaborados *templates* para o perfil do projeto na rede social *Instagram*.

3. Resultados e Discussão

O “Especial UEM no Escuro”, o primeiro “Especial” do novo endereço eletrônico do projeto ComunicaUEM, foi lançado com o site do projeto no dia 11 de junho de 2025, durante a cerimônia de abertura do XIII Multicom, evento do curso de Comunicação e Multimeios.

Por se tratar de uma temática integrante da vivência no campus sede da universidade e muitos pontos precisarem de informações e explicações da gestão, acionamos a Assessoria de Comunicação da UEM em diversos momentos, no entanto, não foi possível obter todas as respostas para as perguntas que fizemos. As entrevistas, por sua vez, foram realizadas com a comunidade acadêmica, incluindo assessoria, pesquisadores e discentes, bem como com a comunidade externa, tais quais a empresa Copel, um engenheiro e uma docente. Dessa forma, a convergência de vozes foi crucial para o desenvolvimento deste trabalho, aproximando o público

externo dos acontecimentos da universidade e oferecendo algumas explicações para os acontecimentos relatados.

4. Considerações

O “Especial UEM no Escuro” exemplifica como a comunicação pública pode ser utilizada para investigar e expor questões relevantes para a sociedade. Ao abordar as frequentes quedas de energia elétrica no campus sede, o ComunicaUEM promove um espaço de apuração jornalística de diferentes públicos, como estudantes, professores, pesquisadores e representantes de organizações externas.

Combinando múltiplos formatos, o “Especial” amplia a visão e o alcance das informações, permitindo que as pessoas tomem conhecimento do problema e se engajem. Dessa forma, a produção contribui para o debate sobre os desafios estruturais enfrentados na universidade, ao mesmo tempo que destaca o papel da comunicação no fortalecimento da participação da comunidade acadêmica e externa na busca por soluções, ao encontro dos objetivos de uma atividade de extensão.

Referências

DUARTE, Jorge. Comunicação pública. **São Paulo: Atlas**, p. 47-58, 2007.

FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação?. In: FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983, p. 44-51.

GUIRADO, Maria Cecília. **Reportagem: a arte da investigação**. Arte & Ciência, 2004.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista** - o diálogo possível. 4ed. São Paulo: Editora Ática, 2000.