

O USO DO INSTAGRAM NA DIVULGAÇÃO DA REVISTA DE CIÊNCIA VETERINÁRIA E SAÚDE PÚBLICA

Miguel Vieira da Silva (Universidade Estadual de Maringá)

Maria Eduarda Sala Mangili (Universidade Estadual de Maringá)

Ana Carolina Franzoi Conrado (Universidade Estadual de Maringá)

Ítalo Morelli Miacri Souza (Universidade Estadual de Maringá)

Marilda Onghero Taffarel (Universidade Estadual de Maringá)

ra128811@uem.br

Resumo:

As redes sociais integram o cotidiano da sociedade, sendo o Instagram um destaque. Dessa forma, a plataforma se tornou um espaço estratégico para a divulgação de conteúdo científico, ampliando o engajamento entre os pesquisadores e a sociedade. A Revista de Ciência Veterinária e Saúde Pública, periódico da Universidade Estadual de Maringá (UEM), tem como objetivo difundir conhecimento científico nas áreas da medicina veterinária, a qual utiliza das redes sociais para a divulgação de seu conteúdo. Dessa forma, o objetivo do estudo foi avaliar a aderência do público ao Instagram da Revista de Ciência Veterinária e Saúde Pública entre 24 de maio e 21 de agosto, a partir da análise dos dados de acesso fornecidos pela própria plataforma. O perfil apresentou um aumento significativo do engajamento do público, apresentando, na data final, o dobro do número de seguidores iniciais. Ainda, o número de visualizações do perfil foi de cinco vezes mais comparando o mês de julho ao mês inicial do estudo. Portanto, foi possível evidenciar o engajamento crescente do público ao perfil, demonstrando como o Instagram pode ser utilizado como uma fonte importante de conhecimento científico.

Palavras-chave: Redes sociais; Medicina veterinária; Divulgação científica.

1. Introdução

A internet consolidou-se como um elemento central na sociedade contemporânea, de modo que as redes sociais passaram a integrar de forma significativa o cotidiano das pessoas. Nesse cenário, sobressai o Instagram, que se tornou um espaço estratégico para empresas, serviços e, ainda de maneira crescente, para a divulgação científica (Rodrigues; Neto, 2023).

A utilização de estratégias de divulgação científica em ambientes virtuais tem o potencial de ampliar a circulação de informações, favorecendo assim a difusão do conhecimento científico (Bezerra *et al.*, 2021). Além disso, essas estratégias contribuem para aproximar a ciência do público leigo e especializado, promovendo maior interação entre pesquisadores e sociedade (Viard; Paixão, 2023).

O Instagram dispõe de diversos recursos, como *stories* e *insights*, que favorecem a análise do engajamento e da disseminação científica, o que justifica a escolha da plataforma como meio estratégico para a divulgação da Revista de Ciência Veterinária e Saúde Pública, periódico da Universidade Estadual de Maringá (UEM). Sendo assim, o presente trabalho teve como objetivo demonstrar como o Instagram pode ser utilizado como estratégia de divulgação da Revista de Ciência Veterinária e Saúde Pública da UEM, ampliando o alcance e o impacto de suas publicações entre os pesquisadores e a sociedade.

2. Metodologia

A Revista de Ciência Veterinária e Saúde Pública tem como objetivo a difusão de conhecimentos científicos em todas as áreas da Medicina Veterinária, fazendo uso do perfil no Instagram, “@revcivet”, para a divulgação de conhecimentos científicos publicados, aspirando atingir, em especial, a comunidade acadêmica.

Na página do Instagram, as postagens visavam introduzir o assunto de forma breve e de maneira intrigante para que a comunidade ficasse motivada a acessar os artigos completos, disponíveis no periódico. Além disso, o perfil na rede social conta com o Linktree, uma ferramenta que agrupa diversos links em apenas um, facilitando o acesso do público à grande variedade de artigos científicos disponíveis no periódico.

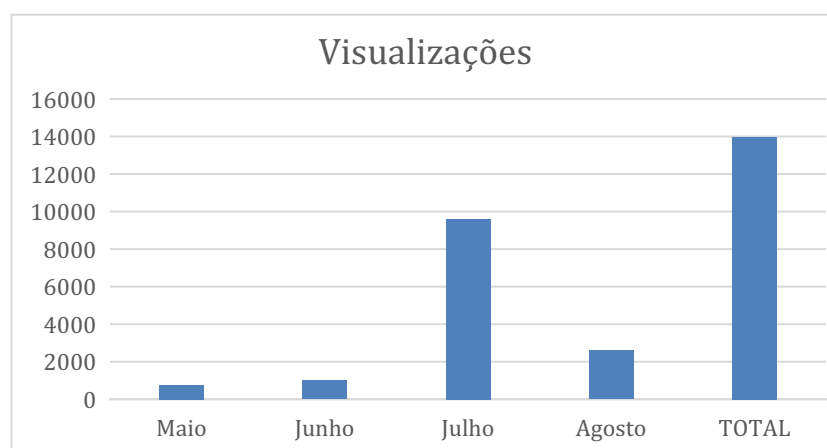
Os temas divulgados são variados, abordando os diferentes artigos publicados na revista. As informações sobre a eficiência da difusão do conhecimento científico foram obtidas a partir da função da rede social de transformar o perfil em um perfil profissional, no qual o Instagram oferece acesso detalhado sobre o desempenho da página na plataforma.

3. Resultados e Discussão

Atualmente, o canal principal de divulgação da Revista de Ciência Veterinária e Saúde Pública da UEM é o perfil no Instagram, que conta com 157 seguidores. No período de maio a agosto de 2025 o perfil totalizou 13.957 visualizações, segundo as métricas da conta fornecidas pela ferramenta “Painel Profissional” da rede social. Além disso, 77 novos seguidores foram computados.

No período de 24 de maio a 21 de agosto, 398 interações foram totalizadas, sendo 57,2% de seguidores e 42,8% de não seguidores. Os dados fornecidos destacam 93,9% das interações foram em posts, sendo em maioria curtidas (58,7%) e compartilhamentos (15%). Ademais, as métricas destacam as cidades de Umuarama, Caruaru, Maringá e Gravatá.

Figura 1. Visualizações do perfil “@revcivet” no Instagram no período de 24 de maio a 21 de agosto de 2025



Fonte: Gráfico de Visualizações do perfil “@revcivet” nos últimos 4 meses, 2025. Digital. Arquivo pessoal.

O papel das redes sociais na formação de opinião é crucial atualmente, conforme evidenciado por Lim *et al.* (2022), que destacam a utilização das mídias sociais por jovens adultos como fontes de informação acerca de saúde. Ademais, o estudo enfatiza o Instagram como uma das principais plataformas utilizadas pelos participantes para conversar ou compartilhar sobre o tema, podendo-se concluir que a divulgação de conteúdo com embasamento científico na rede social é um importante fator na formação de conhecimento.

Por conseguinte, ao intensificar a divulgação científica em redes sociais pode-se obter impacto positivo na disseminação de conhecimento sobre diversos temas

importantes, inclusive, para a saúde pública. Essa hipótese é reafirmada por Lin, Xu e Dam (2020), ao correlacionarem a intenção de vacinação contra *Influenza* com a atividade dos indivíduos em redes sociais, evidenciando que os participantes que utilizaram redes sociais de forma mais intensa, para conhecimento a respeito dos fatores de risco da doença, eram mais propensos a buscar a vacinação.

4. Considerações

A utilização do Instagram como meio de divulgação científica pode representar um impacto de relevância entre os pesquisadores e a sociedade. No trabalho realizado, a utilização da rede social no período de três meses mostrou-se promissora, com o engajamento do público crescente ao longo do período, demonstrando maior aderência da comunidade ao conteúdo divulgado.

Referências

LIM, Megan S.C.; MOLENAAR, Annika; BRENNAN, Linda; REID, Mike; McCAFFREY, Tracy. Young adults' use of different social media platforms for health information: Insights from web-based conversations. **Journal of Medical Internet Research**, v. 24, n. 1, p. 1-12, 2022.

LIN, Carolyn A.; XU, Xiaowen; DAM, Linda. Information source dependence, presumed media influence, risk knowledge, and vaccination intention. **Atlantic Journal of Communication**, v. 29, n. 2, p. 53-64, 2021.

RODRIGUES, Paulla Vieira; NETO, Dionisio Pedro Amorim. Divulgação científica através do Instagram: uma ação extensionista desenvolvida no Instituto Federal do Rondônia. **Revista Em Extensão**, Uberlândia, v. 21, n. 2, p. 151–162, 2023.

BEZERRA, Janete de Souza.; MACIEL, Renata Perez; BATISTA, Maria Edenilce Peixoto; SOUSA, Jackeline Pereira; SOUSA, Mirela Kely; VELOSO, Ana Caroline; CARVALHO, Cibeli Oliveira. Divulgação Científica através do Instagram: uma ação de extensão universitária. **Revista de Extensão (REVEXT)**, Crato, v.2, n.1, p. 278 – 283, 2021.

VIARD, Monique de Sá Tavares; PAIXÃO, Pablo Boaventura Sales. USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: análise de conteúdo do perfil @cienciajuventude. **Múltiplos Olhares em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 13, p. 1-20, 2023.