

ESTRATÉGIAS PARA A DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTOS EM ENGENHARIA AMBIENTAL E TECNOLOGIA EM MEIO AMBIENTE

Kaylla Sabrina Pillon (UEM), Patrícia Almeida Sacramento (UEM), Simone de Lima
Bazana (UEM), Felipe Martins Damaceno (UEM), , Rodrigo Camilo (UEM),
Yara Campos Miranda (UEM)

E-mail para contato: ycmiranda2@uem.br

Resumo:

A educação ambiental é uma ferramenta fundamental para conscientizar a comunidade acerca da relevância da temática ambiental no desenvolvimento humano. Desta forma, ações que visem divulgar conhecimentos técnicos contribuem para o desenvolvimento sustentável da sociedade. O projeto de extensão teve como objetivo divulgar conhecimentos sobre Engenharia Ambiental e Tecnologia em Meio Ambiente para estudantes e comunidade regional, fortalecendo a relação entre universidade e sociedade. Entre março de 2023 e março de 2024, foram realizadas diversas ações, incluindo manutenção de perfil institucional no Instagram (@dam_uem), participação em mostras de profissões e feiras, oficinas educativas, elaboração e distribuição de materiais informativos e visitas a escolas públicas e privadas. O perfil no Instagram alcançou mais de 1.000 seguidores, com alta interação e visualizações expressivas em diversas postagens. Nas oficinas e mostras de profissões, os estudantes tiveram acesso a informações sobre cursos, mercado de trabalho e experiências práticas em laboratórios. As visitas escolares ampliaram o conhecimento dos jovens sobre as possibilidades de formação e inserção profissional. Essas iniciativas contribuíram para a valorização da área ambiental e para a construção de uma sociedade mais consciente sobre questões socioambientais, fortalecendo o papel da extensão universitária como elo entre conhecimento acadêmico e desenvolvimento social.

Palavras-chave: Extensão Universitária; Educação Ambiental; Divulgação Científica..

1. Introdução

A educação ambiental é uma ferramenta essencial para a conscientização da comunidade acerca da relevância da temática ambiental. Tal conceito está presente no aparato legislativo brasileiro, que contempla a necessidade de estratégias de educação ambiental em todos os níveis de escolaridade (Souza e Figueiredo, 2021)..

Dentre os profissionais que atuam nesta temática, destacam-se os engenheiros ambientais e tecnólogos em meio ambiente (Davis e Masten, 2016). Entretanto, ainda existe um desconhecimento significativo por parte de jovens e da comunidade em

geral sobre as oportunidades de atuação nessas áreas e a relevância da temática na atualidade

Nesse contexto, a extensão universitária torna-se estratégica para aproximar a universidade da sociedade, divulgando informações qualificadas, fomentando escolhas profissionais conscientes e fortalecendo a percepção da ciência como ferramenta para solução de problemas ambientais (Corte et al., 2021).

O projeto foi desenvolvido pelo Departamento de Meio Ambiente da Universidade Estadual de Maringá (DAM/UEM), com foco na disseminação de conteúdo em múltiplos formatos e no contato direto com estudantes do ensino médio, buscando motivá-los para carreiras ambientais e para uma formação cidadã comprometida com a sustentabilidade.

2. Metodologia

Para o cumprimento do objetivo proposto, as atividades foram desenvolvidas entre março de 2022 e março de 2024 e envolveram três frentes principais, sendo elas as mídias digitais, principalmente pela criação e manutenção do perfil institucional do instagram (@dam_uem), que focou em produção de conteúdos educativos, divulgação de eventos com a temática ambiental e realização de lives para maior interação com o público.

A segunda ação foi pautada na interação presencial, a partir da realização de oficinas educativas, participação de mostras de profissões e palestras, buscando assim promover experiências práticas e informações sobre os cursos ofertados pela UEM e as oportunidades no âmbito do mercado de trabalho.

A terceira ação foi a elaboração de materiais educativos e visitas as escolas de Umuarama e região, buscando divulgar o curso e as ações de educação ambiental desenvolvidas em parceria com a comunidade acadêmica.

Ambas as atividades contribuíram para a divulgação dos cursos ofertados pela UEM, além de permitir a aplicação da extensão universitária, e uma maior conscientização ambiental a nível regional.

3. Resultados e Discussão

A criação do perfil no Instagram do departamento de meio ambiente (@dam_uem) foi a estratégia com maior efetividade, uma vez que as redes sociais possuem um amplo alcance, permitindo assim que o público-alvo conheça as atividades realizadas na universidade. Desde a criação, em março de 2022 até agosto de 2025, a conta no instagram já contém 1059 seguidores.

Considerando métricas importantes, tal como as visualizações, no período entre maio de 2025 a julho de 2025, o perfil alcançou 24.994 mil visualizações, com postagens alcançando 1,2 mil visualizações. Os conteúdos com maiores índices são os relacionados a atividades práticas do curso, tal como visitas técnicas, palestras e construção de maquetes.

Já as oficinas educativas e a Mostra de Profissões atenderam, no período de 2022 a 2024 15 escolas estaduais de Umuarama e mais de 1500 discentes, possibilitando assim maior aproximação entre estudantes e a universidade, esclarecendo dúvidas sobre as carreiras ambientais e permitindo experiências práticas em laboratórios. As visitas escolares despertaram interesse nos alunos, que demonstraram curiosidade sobre os cursos e a atuação profissional (Figura 1).

Figura 1 – Oficinas e palestras realizadas durante a mostra de profissões da UEM, campus regional de Umuarama - PR



Fonte: Autoria própria (2025)

Essas ações reforçam a relevância da extensão universitária para a democratização do conhecimento, para a valorização da ciência e para o fortalecimento do vínculo entre a academia e a comunidade (Souza e Figueiredo, 2021).

O uso de estratégias de divulgação também contribuiu para a formação dos discentes dos cursos, uma vez que houve a participação ativa em palestras e confecção de material gráfico. Além disso, ocorreu a inserção de conteúdos de conscientização ambiental nas disciplinas, tal como recursos hídricos, educação ambiental, saúde ambiental, dentre outras. Assim, tais estratégias se mostraram efetivas na atração de novos alunos e na consolidação dos cursos da área ambiental na região de Umuarama – PR.

4. Considerações

O projeto demonstrou que estratégias de comunicação diversificadas, combinando mídias digitais e atividades presenciais, são eficazes para ampliar a visibilidade dos cursos e da universidade, bem como para despertar o interesse dos jovens pelo conhecimento científico e pela carreira ambiental.

A extensão universitária, nesse contexto, é uma ferramenta imprescindível para integrar ensino, pesquisa e ação social, promovendo formação cidadã e contribuindo para a sustentabilidade.

Referências

CORTE, Viviana Borges et al. Mostra de ciências itinerante: extensão universitária para inclusão científica e cultural no Espírito Santo. **ACTIO: Docência em Ciências**, v. 6, n. 2, p. 1-29, 2021.

DAVIS, Mackenzie L.; MASTEN, Susan J. **Princípios de engenharia ambiental**. McGraw Hill Brasil, 2016.

DE SOUZA, Laís Machado; FIGUEIREDO, Roniel Santos. desdobramentos pedagógicos da utilização do Instagram para a promoção da educação ambiental. **Revista Interdisciplinar Sulear**, p. 138-152, 2021.