

UEM CIANORTE: 40 ANOS DE HISTÓRIA COM ENSINO E EXTENSÃO

Gabriel Fabiano Gomes (UEM)

Marcelo dos Santos Forcato (UEM)

Cristina do Carmo Lucio Berrehil el Kattel (UEM)

ra128628@uem.br

Resumo:

O projeto de extensão “UEM na Comunidade: ações transformadoras de engajamento do Campus Regional de Cianorte na sociedade” tem trabalhado para integrar os cursos de graduação do Campus Regional de Cianorte com a comunidade, por meio da comunicação midiática e ações de engajamento com a comunidade. Este trabalho apresenta algumas ações realizadas pelos quatro cursos de graduação do Campus Regional de Cianorte, Ciências Contábeis, Design de Produto, Moda e Pedagogia que, em parceria com este projeto, tem trabalhado para a indissociabilidade ensino, pesquisa e extensão, na formação profissional de centenas de discentes, dos docentes, dos agentes universitários, da comunidade externa em geral. Como resultados, apresenta-se uma parcela das ações de extensão que são realizadas no Campus Regional de Cianorte integradas ao projeto UEM na Comunidade o que tem ampliado a interação dialógica entre a comunidade e os nossos discentes impactando suas formações e transformando suas realidades sociais, locais e regionais.

Palavras-chave: Extensão universitária; UEM Cianorte; Comunidade

1. Introdução

Em 16 de junho de 1985, há 40 anos, a Universidade Estadual de Maringá expandia seu território de ação inaugurando seu primeiro campus universitário fora da cidade sede, o Campus Regional de Cianorte (CRC – UEM Cianorte) que desde sua fundação têm contribuído imensuravelmente com o desenvolvimento local e regional.

Nos seus primeiros 17 anos de atuação, a UEM Cianorte ofereceu, exclusivamente, dois cursos de graduação: Ciências Contábeis e Pedagogia. Em 2002, os cursos de Design e Moda foram abertos, aumentando o leque de opções de graduação na cidade e na região. Nestes 40 anos de história, a UEM Cianorte formou mais de 2.600 profissionais. Em geral, os alunos dos cursos de Ciências Contábeis e Pedagogia, são do município ou da microrregião de Cianorte (Chagas, 2025). Já os cursos de Design e Moda, além dos alunos de Cianorte e região, recebe alunos de

várias partes do país. Neste ano de 2025, o curso de Design recebeu um aluno de mobilidade internacional, vindo da Universidade Nacional de Cuyo, Argentina. Fato é que, a UEM Cianorte tem proporcionado ao mercado local e regional profissionais de qualidade que têm permeado as maiores e melhores empresas de Cianorte e municípios vizinhos. Há registros da atuação de egressos nacional e internacionalmente em diversos setores.

Esta atuação parece estar em sintonia com o que Síveres (2013) defende. Que a universidade possui um jeito de ser que está intrínseca em seu próprio nome: os conceitos de unidade e diversidade. O autor explica que a unidade se dá pelo seu enraizamento local, o que está certamente ligado à cultura, vocação, desenvolvimento econômico e político de sua própria região. Desta forma, os cursos de graduação são sistematicamente pensados e implantados para que possam agir e contribuir para aquela localidade, para sua realidade social, para seu ambiente cultural e para o espaço que ocupa de forma geográfica. Já o conceito de diversidade, deve-se associar à universalidade, expandindo novos horizontes e fronteiras (Síveres, 2013).

Diante do que foi exposto, a UEM Cianorte tem trabalhado para que a universidade expanda sua atuação por meio da extensão universitária. O projeto de extensão “UEM na Comunidade”, tem trabalhado para isso. Existente há 6 anos, o projeto tem o objetivo de utilizar principalmente, mas não somente, a comunicação midiática como estratégia de promoção e elo com a comunidade. Para isso, o projeto conta com a participação ativa de alunos e professores dos 4 cursos de graduação (Ciências Contábeis, Design, Pedagogia e Moda). Este artigo, portanto, irá descrever as principais ações de extensão que o projeto têm realizado no último ano.

2. Metodologia

A metodologia adotada no projeto de extensão UEM na Comunidade é composta de duas ações centrais: comunicação midiática e ações de engajamento com a comunidade.

No que tange a comunicação midiática, o projeto busca fomentar e promover ações, eventos, cursos, concursos, etc., que ocorrem na UEM Cianorte no sentido de manter a comunidade externa informada e atenta às oportunidades de participação e parcerias como o que é realizado no meio acadêmico. Entretanto, atendendo às

recomendações da presencialidade na extensão universitária, várias ações de engajamento com a comunidade, proveniente dos cursos de graduação, são realizadas para a integração universitária na sociedade.

Em todas as ações, extensionistas participam ativamente para a execução das atividades, bem como outros discentes que contabilizam Unidades Curriculares de Extensão (UCE). Tudo é registrado por fotografia, textos, tornam-se artes para as mídias digitais da UEM Cianorte e são compartilhadas nas redes.

3. Resultados e Discussão

O Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF-UEM) em parceria com o curso de Ciências Contábeis promoveu o Curso Avançado da Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física 2025, em abril e maio, via Google Meeting. Apesar de ser de forma remota, porém síncrona, o curso objetivou capacitar acadêmicos e pessoas da comunidade para a realização do preenchimento da Declaração do Imposto de Renda (DIRPF). O projeto UEM na Comunidade atuou de forma a contribuir na divulgação e, por meio dos chats das redes (síncronos e assíncronos), buscou tirar dúvidas de interessados, conduziu os usuários aos locais corretos para a inscrição e monitorou os trabalhos para divulgação. Estas ações do projeto ampliam o potencial do NAF-UEM na realização de ações que contribuem de forma efetiva com a comunidade.

No curso de Pedagogia um dos projetos mais importantes é a Brinquedoteca. Esta busca proporcionar um espaço interativo para a aplicação de metodologias ativas de ensino para crianças da rede municipal de Cianorte que têm acesso a diversos meios lúdicos de aprendizagem como jogos, simulação de profissões e ambientes, leitura e interação entre as crianças. Neste espaço, diversos bolsistas e monitores que atuam diretamente com as crianças ainda durante seu percurso formativo. O projeto de extensão UEM na Comunidade têm atuado em conjunto com a Brinquedoteca no sentido de integrar alunos de outros cursos, principalmente do curso de Design, para o desenvolvimento de novos objetos e mobiliários pedagógicos e buscará parcerias com empresas de Cianorte para a fabricação dos resultados obtidos.

No curso de Moda o projeto de extensão Tecidoteca tem atuado na disponibilização de acervo de bandeiras têxteis para consulta e pesquisa e tornou-se uma referência em acervo de tecidos, malha e não tecidos, tendo chamado a atenção

de pesquisadores, empresários e discentes de moda nacional e até internacionalmente. O projeto de extensão UEM na Comunidade e a Tecidoteca celebram grande parceria na divulgação dos trabalhos realizados entre os projetos, levando esse conhecimento para o mundo.

Por fim, no curso de Design tem se estabelecido uma grande parceria com o Núcleo de Marcenarias da Associação Comercial e Industrial de Cianorte (ACIC). O projeto UEM na Comunidade tem potencializado, com recursos humanos, intelectuais e midiáticos, a realização de cursos para a democratização da marcenaria. O curso Introdução ao Promob possibilitou a apresentação e acesso a um dos softwares mais utilizados no mundo pela marcenaria moderna. Já a Escola de Marcenaria é um curso que tem como objetivo formar novos ajudantes de marceneiro, visando colocar no mercado, que sofre com a escassez de profissionais, pessoas preparadas para iniciar na profissão. O projeto UEM na Comunidade tem oportunizado a participação de alunos e da comunidade externa em ambos os cursos de extensão.

4. Considerações

O projeto de extensão UEM na Comunidade tem cumprido plenamente os princípios da extensão universitária possibilitando interação dialógica presencial e digital síncrona (e assíncrona), aplicando a interdisciplinaridade e a interprofissionalidade, promovendo impactos na formação dos discentes da UEM Cianorte, bem como oferecendo impacto e transformação social, local e regional. Desta forma, tem buscado realizar o que propõe a universidade: unidade e diversidade.

Referências

CHAGAS, Mônica. **Em Cianorte, primeiro campus regional da UEM comemora 40 anos.** Notícias UEM – ASC. Disponível em <https://noticias.uem.br/index.php?option=com_content&view=article&id=30327:em-cianorte-primeiro-campus-regional-da-uem-comemora-40-anos&catid=986&Itemid=211>. Acesso em: 25 ago 2025.

SÍVERES, Luiz. **A Extensão universitária como um princípio de aprendizagem.** Brasília: Líver Livro, 2013.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ. **Resolução nº 033/2017-CEP.** Publicada no site <http://www.scs.uem.br> em 20 de setembro de 2017.