

30 ANOS DE CONJUNTURA ECONÔMICA BRASILEIRA

Arthur Henrique Silva (Universidade Estadual de Maringá)

Profª Drª Elaine Cristina de Piza (Universidade Estadual de Maringá)

elainepiza@gmail.com

Resumo:

O projeto de extensão “Conjuntura Econômica Brasileira: divulgação de análises” tem o objetivo de estimular o interesse dos acadêmicos na análise e discussão dos dados macroeconômicos recentes da economia brasileira. Em 2024, o projeto completou 30 anos de existência. O projeto é constituído por seis grupos nos quais os alunos, orientados por professores participantes, aprendem a coletar e analisar os dados da economia brasileira. Os trabalhos desenvolvidos pelos grupos resultam em dois boletins anuais que são publicados na página de periódicos da UEM e apresentados à comunidade acadêmica e externa na forma de Seminários. Ao todo, já foram publicados 88 boletins. As análises realizadas no último boletim foram referentes ao terceiro trimestre de 2024 em comparação com igual período de 2023. No período sob análise, houve crescimento do PIB brasileiro, melhora nos indicadores do mercado de trabalho. Na agropecuária, houve queda nos preços recebidos pelos produtores e queda no saldo da balança comercial.

Palavras-chave: Conjuntura Econômica; Economia; Mercado de Trabalho; Agropecuária; Atividade Econômica.

1. Introdução

O projeto de extensão “Conjuntura Econômica Brasileira: divulgação de análises” tem o objetivo de estimular o interesse dos acadêmicos na análise e discussão dos dados macroeconômicos recentes da economia brasileira, além de oferecer oportunidades aos acadêmicos de desenvolver atividades extracurriculares ao mesmo tempo em que permite ampliar os conhecimentos obtidos em sala de aula e estimular o senso crítico.

Em 2024, o Projeto completou 30 anos de existência, tornando-se o projeto mais longo do Departamento de Economia da UEM. O projeto surgiu no ano de 1994, inicialmente como um projeto de início. Na época, diante do cenário de hiperinflação e dos planos frustrados para combatê-lo, os alunos procuravam os

professores para entender melhor a proposta de implantação de um novo plano de estabilização na economia brasileira, o Plano Real, cujo início se deu em 01 de julho de 1994. Para atender a demanda dos alunos, foi criado um projeto de ensino, intitulado “Estudos e Análises da Conjuntura Econômica Brasileira” e, em 2005, tornou-se um Projeto de Extensão com o nome de “Conjuntura Econômica Brasileira: divulgação de análises”, dado o entendimento de que a análise de conjuntura e suas discussões conciliam aspectos relacionadas a pesquisa e a extensão universitária. Em 2015, tornou-se um projeto de caráter permanente do Departamento de Economia. Ao longo dos anos, o projeto contou com centenas de alunos participantes e dezenas de professores atuando como orientadores.

O projeto é constituído por seis grupos, sendo eles: Agropecuária, Atividade Econômica, Mercado de Trabalho, Política Fiscal, Política Monetária e Setor Externo. Cada grupo é orientado por um ou dois professores do departamento de economia. Os trabalhos desenvolvidos pelos grupos resultam em dois boletins anuais que são publicados na página de periódicos da UEM e apresentados à comunidade acadêmica e externa na forma de Seminários. Ao todo, já foram publicados 88 boletins.

Neste contexto, o presente artigo apresenta alguns dos principais pontos que foram abordados no último boletim publicado pelos grupos, relativo à conjuntura do ano de 2024, em comparação ao ano de 2023.

2. Metodologia

Ao se inserirem no projeto, os alunos escolhem de qual grupo querem participar, de acordo com suas áreas de interesse. Ao longo do semestre, cada grupo se reúne com seu orientador para realizar o levantamento dos dados e receber orientações sobre como realizar as análises das variáveis econômicas. Com as análises prontas, são realizados os seminários, nos quais os grupos apresentam os resultados de suas análises e ficam à disposição para esclarecer dúvidas dos ouvintes. Posteriormente, os alunos escrevem o boletim que é publicado na página de periódicos da UEM.

Nos últimos anos, temos aumentado a inserção do projeto nas redes sociais com o objetivo de atingir mais amplamente o público externo. A meta é ampliar cada

vez mais o alcance nessas redes, realizando análises mais frequentes, com explicações mais simples sobre conceitos e dados conjunturais brasileiros.

3. Resultados e Discussão

No último boletim publicado, o de n. 88, foram analisados os dados da conjuntura econômica brasileira do primeiro semestre do ano de 2024 em comparação com igual período de 2023. A seguir, apresentam-se alguns dos resultados encontrados.

No âmbito da atividade econômica, observou-se que o PIB brasileiro até o terceiro trimestre de 2024 acumulou um crescimento de 3,3%. Nesse período, a agropecuária foi o setor que mais acumulou quedas, em parte, devido aos fatores climáticos. Em virtude do desempenho da agropecuária, o Paraná cresceu menos que o Brasil, 2,4%.

Em relação à agropecuária, as análises relativas aos três primeiros trimestres de 2024 demonstraram que o setor sofreu bastante, em função dos baixos preços recebidos pelos produtores. No que diz respeito à agricultura, houve ganhos de produtividade, inclusive de seus principais produtos, soja e milho. Já a pecuária, apresentou taxas elevadas de abate de bovinos. No que se refere à balança comercial do agronegócio, houve uma redução das exportações e uma elevação das importações. A China continuou sendo o principal destino das exportações do agronegócio brasileiro, enquanto a Argentina continua sendo o principal parceiro nas importações realizadas pelo Brasil. Os estados de São Paulo, Mato Grosso e Paraná lideram no conjunto total das exportações.

No que se refere ao mercado de trabalho, a economia brasileira apresentou crescimento acima do esperado, impactando positivamente os indicadores do mercado de trabalho. No terceiro trimestre de 2024, a população ocupada atingiu o maior patamar da série histórica, com 103 milhões de pessoas ocupadas. Houve ainda melhora no rendimento médio e queda da informalidade, embora ainda permaneça alta, com uma taxa de 38,8%. No geral, observou-se um cenário positivo para o mercado de trabalho brasileiro no período sob análise.

4. Considerações

O projeto Conjuntura Econômica consolidou-se como um importante projeto do Departamento de Economia da UEM. São 30 anos nos quais centenas de alunos e dezenas de professores puderam analisar e estudar os fatos relevantes da conjuntura econômica brasileira, levando conhecimento para além da sala de aula.

Recentemente, com a curricularização da extensão, o projeto passou a ter uma demanda recorde. No ano letivo de 2025, foram mais de 100 alunos inscritos. Nem todos puderam ser absorvidos pelo projeto. Contudo, o interesse dos alunos em escolher esse projeto demonstra a importância do Conjuntura entre os projetos do departamento.

Referências

CONJUNTURA ECONÔMICA BRASILEIRA. Boletim 88: Atividade econômica, análises do terceiro trimestre de 2024. Disponível em:

<https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/BConjEcon> Acesso em 20.08.25.

CONJUNTURA ECONÔMICA BRASILEIRA. Boletim 88: Mercado de trabalho, análises do terceiro trimestre de 2024. Disponível em:

<https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/BConjEcon> Acesso em 20.08.25.

CONJUNTURA ECONÔMICA BRASILEIRA. Boletim 88: Agropecuária, análises do terceiro trimestre de 2024. Disponível em:

<https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/BConjEcon> Acesso em 20.08.25.