

DIVULGAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA TÊXTIL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

Rubia Rodrigues Gonçalves de Oliveira (Universidade Estadual de Maringá)

Alessandra Brandani Biggi (Universidade Estadual de Maringá)

Elaine Regina Brito Maria Mercial (Universidade Estadual de Maringá)

Gilson dos Santos Croscato (Universidade Estadual de Maringá)

José Celso Oliveira dos Santos (Universidade Estadual de Maringá)

Maria Renata Moraes (Universidade Estadual de Maringá)

ra128118@uem.br

Resumo:

O curso de Engenharia Têxtil da Universidade Estadual de Maringá vem apresentando ao longo dos anos uma diminuição de candidatos inscritos no vestibular, refletindo em uma baixa concorrência do curso. Estes índices têm gerado preocupação e demonstrado a necessidade de promover ações que possibilitem o aumento destes números em relação aos candidatos inscritos no curso de Engenharia Têxtil. Para a realização das ações de divulgação do referido curso participaram do projeto professores, servidores técnicos e alunos do Programa de Educação Tutorial (PET) do curso de Engenharia Têxtil. O objetivo deste projeto consistiu em divulgar o curso de graduação em Engenharia Têxtil para os estudantes do ensino médio das escolas pertencentes ao Núcleo Regional de Educação de Goioerê e de Maringá. De acordo com os resultados apresentados foi possível observar um aumento considerável no número de matrículas no curso no ano de 2025 em relação aos anos anteriores.

Palavras-chave: Divulgação; Graduação; Engenharia Têxtil.

1. Introdução

A divulgação é um dos recursos mais utilizados quando se almeja proporcionar a informação e o esclarecimento sobre algo, causar impacto em determinado público alvo e promover uma popularização de determinado conhecimento. A informação é considerada como uma das estruturas significantes, com a competência de gerar conhecimento no indivíduo, em seu grupo ou na sociedade (BARRETO, 1994).

Conforme abordado por Costa Júnior (2023), a informação e o conhecimento são palavras que andam juntas quando se trata de educação, e diante de uma sociedade conectada espera-se que o cidadão saiba que a busca de novos

aprendizados por meio dos estudos, o coloca em posição de destaque em relação aos demais.

Atualmente podemos observar que, apesar dos jovens terem muito acesso a informações referentes às possibilidades de profissões, ainda existem muitas dificuldades no momento desta importante escolha. De acordo com Domingues (2005), a tecnologia vem se desenvolvendo de forma rápida em todas as áreas e com isso criando nos jovens uma atratividade pela descoberta de novos rumos, além do surgimento de uma grande quantidade de novas profissões e cursos que dificultam ainda mais a definição ocasionando a decisão prematura dos jovens.

Podemos afirmar que realmente não é uma tarefa fácil escolher uma profissão em uma fase que também caracteriza-se um desenvolvimento da definição da sua identidade enquanto indivíduo. Ao mesmo tempo que ele possui liberdade de escolha, se sente muitas vezes preso a algumas limitações, que podem ser de caráter financeiro, emocional, psicológico e até mesmo cognitivos.

O Ensino Superior possui uma importante atuação na construção de uma sociedade melhor, por meio do desenvolvimento de competências e sua capacidade em explorar e se relacionar no meio em que se encontra. Santos (2010), acredita que a educação é fundamental na construção do indivíduo com as competências e habilidades requisitadas ao espaço de trabalho modernizado, pois as exigências sobre os indivíduos considerados produtivos são ampliados, exigindo novos conhecimentos e renovadas atitudes das múltiplas funções humanas.

Desta forma o referido projeto de extensão tem como objetivo a divulgação do curso de Engenharia Têxtil por meio da explanação das áreas de atuação e a importância deste profissional, para os alunos do ensino médio das escolas pertencentes aos núcleos regionais de Goioerê e Maringá e sociedade em geral. Assim como divulgar as atividades desenvolvidas pelo curso como projetos de ensino, pesquisa e extensão.

2. Metodologia

Foi elaborada uma apresentação com slides sobre o curso de Engenharia Têxtil constando os principais campos de atuação do profissional Engenheiro Têxtil. Neste material foi ressaltado que este profissional trabalha em toda a cadeia produtiva da

indústria têxtil, da fabricação e do tratamento de fibras, fios e tecidos à confecção de vestuário. O profissional pode ainda controlar custos, processos industriais, projetar as instalações industriais e equipamentos da linha de produção de toda a cadeia têxtil, além de controlar a qualidade da matéria-prima e do produto final. Coordena o trabalho no setor da produção e no desenvolvimento de novos produtos. Com conhecimentos técnicos, pode também assessorar e orientar empresas que atuam no setor têxtil, inclusive como autônomo.

A divulgação atingiu as escolas públicas e privadas, as ações previstas e executadas no projeto foram: 1) Visita das escolas do ensino médio ao Curso de Engenharia Têxtil/ Campus Regional de Goioerê, por meio da realização de uma mostra de profissões realizada nos dias 30/09/2024 e 01/10/2024, esta ação contemplou a presença de 12 escolas com aproximadamente 525 alunos; 2) Visita das escolas do ensino médio ao Curso de Engenharia Têxtil/ Campus Sede - Maringá, por meio da realização de uma mostra de profissões realizada nos dias 10/11/2024 e 11/11/2024, esta ação contemplou a presença de diversas escolas do Núcleo Regional de Maringá; Visitas dos membros do projeto nas escolas pertencentes ao Núcleo Regional de Educação (Goioerê); 3) Visitas dos membros do projeto nas escolas pertencentes ao Núcleo Regional de Educação (Maringá); 4) Atualização e impulsionamento do perfil do curso de Engenharia Têxtil nas redes sociais: Instagram e Facebook; 5) Participação em programas de rádio da cidade Goioerê e Maringá (104 FM; Rádio Goioerê; Planalto FM e CBN); 6) Publicações de matérias relacionadas ao curso e a área de Engenharia Têxtil em jornais da região do município de Goioerê e de Maringá;

3. Resultados e Discussão

Para acompanhamento das ações de divulgação foi verificado o número de alunos matriculados nos anos de 2023, 2024 e 2025 no curso de Engenharia Têxtil e estas quantidades poderão ser visualizadas a Tabela 1.

Tabela 1 - Quantidade de alunos matriculados no 1º ano do curso de Engenharia Têxtil.

Período (Ano)	2023	2024	2025
---------------	------	------	------

Alunos matriculados (1º ano)	17	11	28
---------------------------------	----	----	----

Fonte: Elaborado pelos autores

De acordo com o exposto na Tabela 1 podemos afirmar que obtivemos um aumento significativo no número de alunos matriculados quando comparado os anos de 2023, 2024 e 2025. A maior parte dos acadêmicos relataram que conheceram e se interessaram pelo curso por meio das visitas nas escolas e pela participação na mostra de profissões, ações que foram desenvolvidas pelos participantes deste projeto de divulgação.

4. Considerações

De acordo com o exposto no objetivo deste projeto de divulgação, assim como o que foi explanado no desenvolvimento e resultados apresentados, podemos afirmar que o projeto obteve resultados positivos em relação ao que foi proposto. Sabemos que não foram preenchidas todas as vagas do curso de Engenharia Têxtil neste período de divulgação, no entanto, os participantes do projeto estão constantemente em busca de soluções alternativas para aumentar ainda mais o número de acadêmicos matriculados no curso.

Referências

BARRETO, A. A. A questão da informação. São Paulo em Perspectiva: **Revista da Fundação SEADE**, São Paulo, v. 8, n. 4, p. 3-8, out./dez. 1994.

COSTA JÚNIOR, F. A importância da educação como ferramenta para enfrentar os desafios da sociedade da informação e do conhecimento. **Revista Convergências: estudos em Humanidades Digitais** – v. 01, n. 01, p. 127-144, jan./abr. 2023.

DOMINGUES, M. J. C de S.; LEMOS, R. de F.; WALTER, S. A. **Nova Estratégia para Divulgação de Cursos de Graduação: Um Relato da Aplicação do Projeto “Seu Aluno Bem Orientado”**. V Colóquio Internacional sobre Gestion Universitária en Amércia del Sur. Mar del Plata, 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005.

SANTOS, F.M.; A Educação Superior no Século XXI. Fortaleza-Ceará, 2010. 44p. Monografia Curso de Especialização em Docência do Ensino Superior. Universidade Federal do Ceará, 2010.