

GRÁFICOS QUE COLAM: ESTATÍSTICA COM *POST-ITS*

Marcos Vinicius de Oliveira Peres (UEM)

Walkiria Maria de Oliveira Macerau (UEM)

Adriana Strieder Philippsen (UEM)

mvoperes@uem.br

Resumo: Objetivou-se descrever os resultados obtidos da aplicação de uma atividade prática, lúdica e colaborativa com estudantes de um Curso Técnico em Administração. A atividade foi aplicada a 30 alunos, que responderam à pergunta: “Qual é a rede social que você mais utiliza?”. As respostas foram representadas em gráficos de barras simples e comparativos utilizando *Post-its* coloridos, cada cor correspondendo a uma rede social ou ao gênero dos estudantes. O processo envolveu a participação direta dos alunos na coleta, organização e representação dos dados. Os resultados mostraram alto engajamento e participação ativa. Essa atividade permitiu, em seu âmbito extensionista, aproximar a sala de aula de situações do dia a dia dos estudantes, favorecendo uma aprendizagem mais robusta. Além de identificarem as redes sociais mais utilizadas pela turma (TikTok e Instagram), os alunos também discutiram os elementos essenciais de um gráfico, como título, eixos, valores absolutos e legenda. A diferenciação por gênero evidenciou preferências distintas: Instagram entre as meninas e TikTok entre os meninos. A atividade se destacou por sua viabilidade, utilizando recursos simples e de baixo custo, e por favorecer o desenvolvimento de competências previstas na BNCC, como pensamento crítico e análise de informações.

Palavras-chave: Educação Estatística; Estatística Descritiva; Gráficos.

1. Introdução

O ensino da estatística na Educação Básica muitas vezes encontra obstáculos, especialmente no que diz respeito à motivação dos estudantes e à compreensão prática dos conceitos. Diante desse desafio, o uso de metodologias ativas e lúdicas tem se mostrado uma alternativa eficaz para tornar a aprendizagem mais significativa. Nesse contexto, foi proposta e desenvolvida uma atividade que envolve o uso de uma atividade prática, visual e colaborativa (com *Post-its*) para estudar gráficos estatísticos com os estudantes do 3º ano do Curso Técnico Integrado em Administração, em uma escola situada na região Noroeste do Paraná,

como parte das atividades do projeto extensionista nº 907/2005 “A Estatística como Instrumento de Aprendizagem nas Escolas do Ensino Fundamental e Médio”.

A construção e interpretação de gráficos estatísticos como o gráfico de barras simples e gráfico de barras comparativo por gênero foi feita usando as respostas dos alunos, de forma colaborativa, e utilizando materiais simples, como *Post-its* coloridos. A proposta visou, além do desenvolvimento de competências estatísticas, o estímulo à organização de dados e à análise crítica de informações. O uso de *Post-it* permitiu uma visualização dinâmica dos dados e facilitou o processo de aprendizagem, tornando-o mais concreto e acessível.

2. Metodologia

A atividade foi aplicada em uma turma do ensino médio, com duração aproximada de duas aulas de 50 minutos e contou com a participação de 30 alunos. Para a coleta de dados, os alunos responderam a pergunta fechada “Qual é a rede social que você mais utiliza?” assinalando apenas uma das alternativas (Facebook, Instagram, TikTok, Whatsapp e outra) como resposta.

Para a construção do gráfico de barras simples, o professor escreveu na lousa as alternativas de resposta e como dispunha de *Post-it* nas cores rosa, amarela, verde e laranja, perguntou aos alunos qual cor representaria melhor a rede social. Dessa forma, para Instagram foi designada a cor rosa, TikTok amarela, Whatsapp verde e outros, laranja. Na sequência o professor solicitou que cada aluno colasse no quadro, o *Post-it* que correspondesse a sua rede social mais utilizada, de forma empilhada.

Para o gráfico comparativo por gênero (feminino e masculino) foram utilizadas duas cores diferentes de *Post-it* para distinguir os gêneros. Por sugestão dos alunos, a cor azul foi designada para meninos e rosa para meninas, permitindo a comparação direta entre as colunas.

Após a construção dos gráficos, os alunos foram convidados a interpretá-los. Questões como “Qual a rede social mais comum?” ou “Qual rede social tem mais preferência entre as meninas?” foram debatidas.

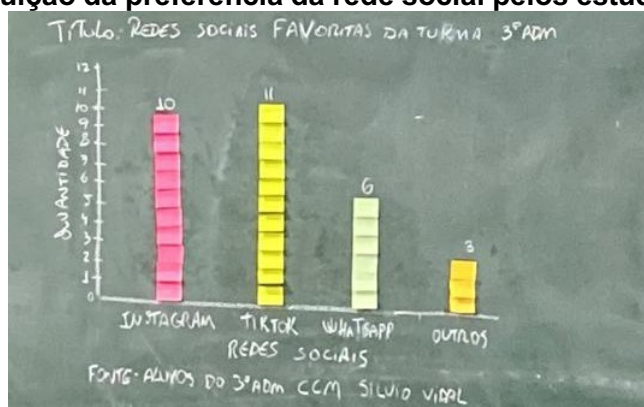
3. Resultados e Discussão

A atividade lúdica com *Post-its*, voltada à construção de gráficos estatísticos,

foi idealizada com a intenção de promover uma aprendizagem significativa e permitir que os alunos sejam protagonistas na coleta, organização, representação e interpretação de dados, estimulando diversas competências e habilidades previstas na Base Nacional Comum Curricular - BNCC (BRASIL, 2018) e alinhadas aos descritores da Secretaria de Estado da Educação e do Esporte do Paraná.

Depois que todos os alunos colaram o *Post-it* no quadro, de acordo com a sua rede social mais utilizada, o professor perguntou aos estudantes quais outros elementos gráficos estariam faltando. Alguns alunos responderam que faltava um título, eixo e o nome do eixo, outros “os números” se referindo ao valor absoluto (ou a porcentagem) em cada barra e uma aluna disse que faltava a legenda. O professor explicou que nesse tipo de gráfico não há necessidade de legenda e indagou sobre a necessidade de usar fonte. Após acrescentar todos os elementos que faltavam, o gráfico obtido é apresentado na Figura 1.

Figura 1: Distribuição da preferência da rede social pelos estudantes.



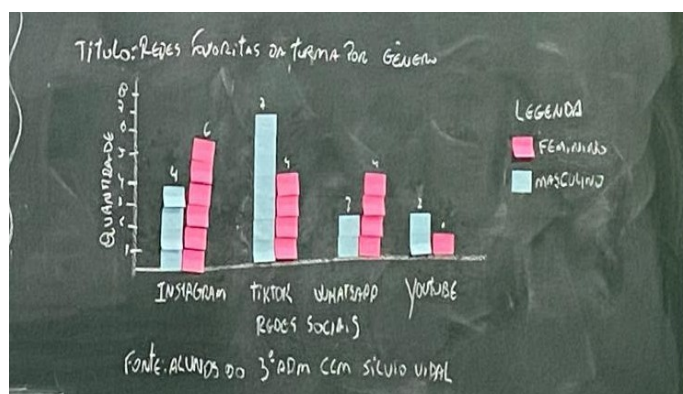
Fonte: Elaboração própria.

Quando perguntado "Qual é a rede social mais utilizada pela turma?" os alunos responderam que TikTok foi a rede social mais usada, porém Instagram teve quase a mesma quantidade de respostas, visto que a diferença entre Instagram e TikTok foi de apenas 1 resposta (Figura 1). Como ninguém respondeu que usa Facebook, essa rede social foi retirada da construção do gráfico. Apenas 3 alunos responderam outros e quando questionados qual seria, todos responderam Youtube, sendo esta rede social acrescida para a construção do gráfico de barras comparativo (Figura 2). Também foi indagado sobre o número de respondentes e os alunos disseram que “basta somar os valores absolutos de cada barra, totalizando 30”.

O uso de *Post-its* coloridos para diferenciar categorias por gêneros (Figura 2)

contribui para uma melhor interpretação dos dados, além de facilitar a identificação de preferência por determinada rede social entre meninos e meninas. Quando perguntado "Há diferença de preferências entre meninos e meninas?" a resposta foi unânime: "Instagram para as meninas" e "TikTok para os meninos".

Figura 2: Distribuição da preferência das redes sociais, por gênero, pelos estudantes.



Fonte: Elaboração própria.

Observamos engajamento por parte dos alunos, ou seja, aumento da motivação e participação dos alunos durante a atividade, além da colaboração de todos os alunos, promovendo a troca de ideias. Outro ponto positivo que destacamos é que a atividade lúdica com *post its* permite trabalhar com recursos de baixo custo, o que a torna viável em diversos contextos escolares.

4. Considerações

Além de identificarem as redes sociais mais utilizadas pela turma (TikTok e Instagram), os alunos também discutiram os elementos essenciais de um gráfico, como título, eixos, valores absolutos e legenda. A diferenciação por gênero evidenciou preferências distintas: Instagram entre as meninas e TikTok entre os meninos. A atividade se destacou por sua viabilidade, utilizando recursos simples e de baixo custo, e por favorecer o desenvolvimento de competências previstas na BNCC, como pensamento crítico e análise de informações.

Referências

BRASIL. **Base Nacional Comum Curricular**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2018. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/bncc-base-nacional-comum-curricular>. Acesso em: 06 mar. 2025.