

MATEMÁTICA E PROPAGANDA: A IMPORTÂNCIA DA DIVULGAÇÃO NO PROJETO DE EXTENSÃO

Rafaela Mayumi da Silva Fuzioka¹ – DMA/UEM

Geovanna Cordeiro dos Santos – DMA/UEM

Eloisa Gabrielli Alves dos Santos – DMA/UEM

Jheniffer Boemer Canedo – DMA/UEM

Profa. Dra. Laís Spada da Fonseca – DMA/UEM

Prof. Dr. Rodrigo Martins – DMA/UEM

¹Email para contato: ra134383@uem.br

Resumo:

No último ano, o projeto de extensão “Kit de sobrevivência em Matemática” intensificou suas ações de marketing e propaganda. Bem como, criou novas redes sociais, atualizou as já existentes e estabeleceu uma regularidade e frequência de postagens. Desde então, a equipe social mídia do projeto tem se dedicado de forma contínua a ampliar o alcance dos trabalhos produzidos, buscando atrair tanto estudantes quanto pessoas da comunidade em geral que tenha interesse em aprender matemática. Para isso, o grupo tem estudado estratégias de marketing e desenvolvido novas ideias de vídeos, trazendo para as redes pautas que chamem a atenção e instiguem quem estiver assistindo em conhecer o projeto de extensão. Acredita-se que, para que todo o material produzido tenha o reconhecimento que merece, é necessário divulgá-lo fortemente à comunidade externa, provocar curiosidade e alcançar aqueles que procuram por conteúdos seguros, completos, gratuitos e validados por professores. Portanto, neste trabalho será apresentado as metodologias de divulgação utilizadas pelo projeto e os resultados obtidos até o presente momento.

Palavras-chave: Matemática, Divulgação Científica, Marketing, Redes Sociais, Alcance.

1. Introdução

Há mais de 25 anos, desde a década de 90, na Universidade Estadual de Maringá, o projeto de extensão “Kit de sobrevivência em Matemática”, nº 1183/1999,

anteriormente conhecido como “Cálculo Diferencial e Integral: Um kit de sobrevivência”, produz materiais de estudo sobre matemática, destinados à estudantes tanto da rede básica de ensino quanto para estudantes do ensino superior que desejam se aperfeiçoar na área das exatas. Procurando sempre ajudar a comunidade, o Kit atua como uma iniciativa de divulgação científica, produzindo materiais gratuitos, completos, analisados e verificados por professores da universidade local durante todo ano.

Contudo, há alguns meses, começamos a perceber que nossos trabalhos não estavam ganhando a devida visibilidade e, conseqüentemente, muitos de nossos materiais não estavam alcançando os alunos que mais precisavam de um “kit de sobrevivência”. A partir de então, percebemos que seria necessário melhorar nossas estratégias de divulgação.

2. Metodologia

Inicialmente, alteramos a nossa identidade visual, nossas cores e logos. Criamos um site personalizado, atualizado com as atividades mais recentes desenvolvidas no projeto, para facilitar as buscas pelo nosso material. Posteriormente, criamos um perfil no *Instagram* e estabelecemos uma frequência de postagens semanais. Outrossim, estabelecemos essa mesma frequência em nosso perfil do *Facebook*, o qual já existia, mas permanecia desatualizado. Em seguida, criamos um perfil do projeto no *TikTok* com o objetivo de alcançar públicos diferentes. Por último, reavivemos o nosso canal do *Youtube* com vídeos de resoluções de exercícios do vestibular da UEM, destinados à vestibulandos. Para divulgá-los, elaboramos cartazes e distribuímos em diferentes colégios de Maringá-PR nas turmas de Ensino Médio.

Desde então, estamos nos dedicando em estratégias de marketing e ideias inovadoras de vídeos, criando novos quadros e explorando a matemática por meio de abordagens interdisciplinares. Entre as ideias desenvolvidas, estamos sempre convidando diferentes docentes para serem entrevistados ou até mesmo para compartilharem uma curiosidade sobre a disciplina que ministra. Nesses quadros, nosso objetivo é aproximar os alunos de seus professores, desconstruindo a ideia de ser uma figura superior ou intocável, e mostrando a eles que é possível construir uma relação de confiança, segurança e acima de tudo, de ajuda mútua.

Outrossim, outra proposta em execução é a parceria com diferentes projetos da universidade, a fim de divulgar diferentes possibilidades e ajudar a comunidade em diferentes maneiras. No mês de junho, fechamos uma parceria com a COERA, Empresa Júnior de Enfermagem, onde trabalhamos juntos na campanha de doação de sangue. Unindo a medicina e a matemática para salvar vidas, produzimos um vídeo de divulgação e mobilizamos um grupo de pessoas para realizar a boa ação.

Figura 1. Gravações



Fonte: Vídeo publicado no Instagram @kitmatematica, 2025.

3. Resultados e Discussão

Atualmente, nossas redes sociais já totalizam mais de 800 pessoas interessadas em conhecer mais sobre matemática. Aproximadamente 1.900 curtidas e mais de 52.000 visualizações nas postagens. Como também, observamos que as visualizações em nossas publicações mais virais são de não seguidores. Ou seja, estamos cada vez mais conquistando pessoas da comunidade externa.

Figura 2. Insights do Instagram



Fonte: Dados estatísticos do perfil @kitmatematica no Instagram, 2025.

4. Considerações

Percebemos que a intensificação da divulgação melhorou de forma considerável o alcance dos nossos materiais. Contudo, reconhecemos que ainda há muito trabalho a ser feito e muitas pessoas a serem alcançadas.

Queremos usar a matemática como ferramenta de mudança na vida da comunidade. Transformando os traumas dos alunos e trabalhando a disciplina de maneira leve, transparente e divertida.

Referências

KITMATEMATICA. **Perfil no Instagram: @kitmatematica**. Instagram. Disponível em: <https://www.instagram.com/kitmatematica/>. Acesso em: 20 ago. 2025.

KIT CÁLCULO. **Perfil no Facebook: @kitcalcula**. Facebook. Disponível em: <https://www.facebook.com/kitcalcula>. Acesso em: 20 ago. 2025.

KIT MATEMÁTICA. **Perfil no TikTok: @kitmatematica**. TikTok. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@kitmatematica>. Acesso em: 20 ago. 2025.

KIT MATEMÁTICA. **Canal no YouTube: Kit Matemática**. YouTube. Disponível em: <https://www.youtube.com/@kitmatematica>. Acesso em: 20 ago. 2025.

KIT MATEMÁTICA – UEM. **Linktree: kitmatematica.uem**. Linktree. Disponível em: <https://linktr.ee/kitmatematica.uem>. Acesso em: 20 ago. 2025.