

MODA EM DIFERENTES CONTEXTOS: EXPERIÊNCIAS E CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO EM UM PROJETO DE EXTENSÃO

Caroline Vitória Lima de Oliveira (Universidade Estadual de Maringá)

Leticia Gomes Peres (Universidade Estadual de Maringá)

Marcio José Silva (Universidade Estadual de Maringá)

ra140628@uem.br

Resumo: O Projeto Integrador “**Moda em Diferentes Contextos**”, do curso de Moda da Universidade Estadual de Maringá, em Cianorte, teve início em março de 2024 e tem como objetivo aproximar o ambiente acadêmico da comunidade local por meio de atividades que articulam ensino, pesquisa e extensão. Entre as ações realizadas, destacam-se o *Traços e Prosas*, a criação de produtos para a APMI, a participação na *Semana de Integração 2025*, a presença no *Cianorte Festival*, a campanha *Fluxo do Bem* e a iniciativa *Moda que Abraça*, em parceria com a ONG *Ensina-me a Viver*, além do curso de oratória. Essas experiências favoreceram a integração dos estudantes com a população, promoveram a troca de saberes e oportunizaram vivências formativas e culturais, contribuindo para refletir sobre a moda em diferentes contextos, sob uma perspectiva interdisciplinar e social. Além disso, o projeto tem boa aderência às atividades desenvolvidas no curso de Moda e contribui para a curricularização da extensão no campus de Cianorte.

Palavras-chave: Moda; Extensão Universitária; Comunidade.

1. Introdução

O Projeto Integrador do curso de Moda da Universidade Estadual de Maringá, busca abordar a moda por meio de uma perspectiva interdisciplinar, articulando ensino, pesquisa e extensão no âmbito acadêmico e social (Casals, 2018; Korica; Bazin, 2019). A proposta visa aproximar o ambiente universitário da comunidade local, criando espaços de diálogo, reflexão e atuação prática (Miguel, 2023). As atividades desenvolvidas incluem debates teóricos, oficinas formativas e campanhas de mobilização social, permitindo que alunos e professores vivenciem experiências que estimulam o pensamento crítico, a sensibilidade cidadã e a atuação profissional.

Ações como o *Traços e Prosas*, *Fluxo do Bem*, *Moda que Abraça* (em parceria com a ONG Ensina-me a Viver), a participação na *Semana de Integração 2025*, no *Cianorte Festival* e o curso de oratória evidenciam o caráter plural e transformador do projeto. Essas experiências reforçam a importância da extensão universitária como meio de consolidar a formação acadêmica em moda, comprometida com o impacto social e cultural na comunidade (Rodrigues *et al.*, 2013).

2. Metodologia

O projeto é realizado pelo curso de Moda da Universidade Estadual de Maringá, Campus Regional de Cianorte, contando com a participação de 12 alunos fixos, colaboradores eventuais e sete professores. As atividades são definidas em reuniões semanais, nas quais são discutidos temas, estratégias e cronogramas, sendo precedidas por estudos teóricos ou debates que subsidiam a prática extensionista.

O desenvolvimento do projeto ocorre em três etapas: planejamento, execução e avaliação. Na fase de execução, são promovidas oficinas, rodas de conversa e ações colaborativas que aproximam a universidade da comunidade. A avaliação é feita por meio de reuniões de feedback, registros fotográficos e relatos, que permitem refletir sobre os resultados e aprimorar continuamente as próximas ações.

3. Resultados e Discussão

O projeto promoveu a aproximação entre universidade e comunidade, articulando ensino, pesquisa e extensão (Rodrigues *et al.*, 2013). Entre as ações desenvolvidas, destacam-se o *Traços e Prosas* e o curso de oratória, que estimularam a criatividade, a expressão e a integração dos estudantes com os cidadãos de Cianorte. O *Traços e Prosas* também se configurou como prática de promoção da saúde, ao favorecer o diálogo e o bem-estar mental (Brasil, 2014; Landin *et al.*, 2024).

A participação no *Cianorte Festival* (2024 e 2025) e na *Semana de Integração 2025* ampliou a visibilidade do curso e o intercâmbio entre discentes e comunidade, fortalecendo as práticas integrativas de extensão (Miguel, 2023).

Figura 1. Participação no Cianorte Festival. Figura 2. Semana de Integração.



Fonte: Desenvolvidas durante os registros do Projeto, 2025.

As atividades *Fluxo do Bem* e *Desenvolvimento de Moletons para a APMI de Cianorte* (Figura 3) geraram impacto social ao arrecadar e doar absorventes para mulheres em situação de vulnerabilidade, e desenvolver agasalhos de moletom para crianças atendidas pela APMI de Cianorte. Esta última foi coordenada pela professora Natani Aparecida do Bem. Essas ações tiveram parceria também do poder público.

A atividade em parceria com a ONG Ensina-me a Viver (Figura 4), chamada de *Moda que Abraça*, promoveu acolhimento, interação e solidariedade. Foi realizado um encontro onde foi feito um ensaio fotográfico e uma palestra sobre vestuário, bem-estar e autonomia, ministrada pelo professor Márcio José Silva. Em conjunto, essas ações evidenciam resultados positivos, reforçando a importância da extensão universitária na promoção de práticas criativas, socialmente engajadas e transformadoras.

Figura 3. Ação na APMI de Cianorte. Figura 4. Moda que Abraça.



Fonte: Desenvolvidas durante os registros do Projeto, 2025.

Todas as atividades são compartilhadas por meio das mídias do Curso de Moda, principalmente, pelo Instagram @modauem.

4. Considerações

O Projeto Integrador demonstrou o potencial do curso de Moda em atuar além dos limites acadêmicos, criando pontes entre universidade e comunidade. As atividades realizadas favoreceram não apenas a formação prática e técnica dos estudantes, mas também o desenvolvimento de competências sociais, culturais e humanas. Observou-se que a interação com diferentes públicos ampliou a visão crítica e o engajamento dos alunos em ações coletivas, reforçando o papel social da moda como ferramenta de transformação. O conjunto de experiências vivenciadas aponta para a continuidade e expansão do projeto, destacando sua relevância como modelo de integração entre ensino, pesquisa, extensão e sociedade.

Referências

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. **Política Nacional de Promoção da Saúde**. Ministério da Saúde, Brasília, n. 3 ed., 2014.

CASALS, L. L. Estudio de las paradojas de la moda. **dObras**, [s/l], v. 11, n. 24, p. 186-201, novembro 2018.

KORICA, M.; BAZIN, Y. Fashion and Organization Studies: Exploring conceptual paradoxes and empirical opportunities. **Organization Studies**, [s/l], v. 40, n. 10, p. 1481-1497, 2019.

LANDIN, Y. P. *et al.* Intervenção para o bem-estar psicológico de adolescentes: protocolo para promoção da saúde mental. **Revista da Faculdade de Ciências Médicas de Sorocaba**, Sorocaba, v. 26, p. 1-9, 2024.

MIGUEL, J. C. A curricularização da extensão universitária no contexto da função social da universidade. **Práxis Educacional**, Vitória da Conquista, v. 19, n. 50, p. e11534, 2023.

RODRIGUES, A. L. L. *et al.* Contribuições da extensão universitária na sociedade. Caderno De Graduação - Ciências Humanas E Sociais - **UNIT - SERGIPE**, 1(2), 141–148.