

MÍDIAS SOCIAIS E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: COMPARTILHAMENTO DE SABERES NO CURSO DE MODA DA UEM

Eliane Pinheiro (UEM)

Maria Clara Bussuralo Gambetta (UEM)

Ana Luísa Pengo Almeida Leite (UEM)

Kevinny Kaone Rios Vilela da Silva (UEM)

epinheiro@uem.br

Resumo:

O projeto de extensão “Mídias sociais: compartilhamento e criação de conteúdo de moda” tiveram como objetivo promover a integração entre a universidade e a sociedade por meio da criação de conteúdos digitais e de ações voltadas à valorização da mulher. A pesquisa, de caráter qualitativo, utilizou registros fotográficos, relatos de participantes e relatório anual como fontes de análise, abrangendo o período de março de 2024 a março de 2025. As atividades envolveram discentes do curso de Moda da Universidade Estadual de Maringá (UEM) e mulheres atendidas pela Associação de Proteção à Maternidade e Infância (APMI), em Cianorte-PR. Os resultados evidenciam a relevância da extensão universitária na formação acadêmica, social e cidadã dos estudantes, ao possibilitar a aplicação prática de conhecimentos curriculares, além de proporcionar às participantes experiências de valorização pessoal. Conclui-se que as ações realizadas contribuíram para ampliar a visibilidade do curso de Moda e fortalecer o compromisso social da universidade.

Palavras-chave: Extensão universitária; Moda; Mídias sociais; Styling; Comunidade.

1. Introdução

A extensão universitária possibilita aos estudantes o contato com diferentes realidades e perspectivas, ao mesmo tempo em que reafirma o compromisso social da universidade ao reduzir a distância entre o espaço acadêmico e a sociedade (Deus, 2020). Paralelamente, as mídias sociais, presentes no cotidiano dos

indivíduos, configuram-se como importantes ferramentas de troca de informações e de interação entre pessoas, empresas, instituições e a comunidade em geral (Pinheiro *et al.*, 2024). Nesse contexto, o presente estudo apresenta as ações desenvolvidas pelo projeto de extensão **“Mídias sociais: compartilhamento e criação de conteúdo de moda”**, vinculado ao curso de Moda da Universidade Estadual de Maringá (UEM).

O projeto promoveu atividades extensionistas que possibilitaram aos discentes ampliar suas competências acadêmicas e profissionais, ao mesmo tempo em que estabeleceram diálogo com a comunidade externa, especificamente com mulheres atendidas pela Associação de Proteção à Maternidade e Infância (APMI) de Cianorte-PR. As ações contemplaram estudos de styling e fotografia, promovendo a troca de conhecimentos entre estudantes, docentes e participantes da comunidade, o que resultou em experiências enriquecedoras para todos os envolvidos.

2. Metodologia

Trata-se de uma pesquisa qualitativa, cujo objetivo é apresentar os resultados de uma ação realizada em parceria com a APMI, vinculada ao projeto de extensão do curso de Moda da UEM. Para tanto, foram utilizados como fontes de dados: registros fotográficos, relatos das participantes e informações presentes no relatório anual do projeto. O levantamento abrangeu o período de março de 2024 a março de 2025.

3. Resultados e Discussão

Durante a execução do projeto, no período de março de 2024 a março de 2025, foram realizadas atividades voltadas tanto à produção de conteúdo para as redes sociais do curso de Moda — Instagram (@modauem) e TikTok — quanto à aplicação prática de conhecimentos adquiridos pelos discentes ao longo da graduação, em especial os relacionados ao campo das mídias sociais.

Destaca-se, neste estudo, a ação desenvolvida em parceria com a Associação de Proteção à Maternidade e Infância (APMI), instituição que atende 44 mulheres na cidade de Cianorte-PR e em seus distritos. Nessa atividade, foram

elaborados cenários fotográficos que envolveram composição de elementos, escolha de cores, iluminação e ajustes de presença cênica. As discentes também se responsabilizaram pela maquiagem, cabelo e styling das participantes, complementando a preparação para a sessão de fotos, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1. Encontro realizado na APMI



Fonte: @modauem, 2025

Paralelamente, outro grupo de estudantes auxiliou no cuidado com bebês e crianças, de forma a proporcionar às mães um momento exclusivo de valorização pessoal. Posteriormente, as fotografias foram editadas e entregues individualmente às participantes (Figura 2).

Figura 2. Encontro e participantes da atividade



Fonte: @modauem, 2025

Os depoimentos coletados evidenciaram a relevância da ação tanto para os discentes quanto para a comunidade. Para as estudantes, a atividade representou a oportunidade de aplicar, de forma prática, os conhecimentos adquiridos em sala de aula. Já as mulheres atendidas destacaram a experiência como única e significativa, relatando que nunca haviam participado de uma sessão fotográfica semelhante e que se sentiram valorizadas e felizes durante a atividade.

Esse resultado reforça o papel do projeto não apenas na formação dos discentes, mas também na ampliação da visibilidade do curso, consolidando a extensão como um elo eficaz entre a comunidade acadêmica e a sociedade.

4. Considerações

As ações desenvolvidas em parceria com a APMI possibilitaram a aplicação prática de conhecimentos adquiridos ao longo da graduação, especialmente nas áreas de styling, fotografia e produção de conteúdo para mídias digitais.

Os resultados evidenciam a relevância da extensão universitária como ferramenta de aproximação entre a universidade e a sociedade, promovendo não apenas a troca de saberes, mas também a valorização pessoal das participantes. Depoimentos coletados reforçam o impacto positivo da ação, revelando sentimentos de autoestima, reconhecimento e pertencimento vivenciados pelas mulheres atendidas.

Assim, conclui-se que a integração entre ensino, pesquisa e extensão fortalece a formação cidadã e profissional dos estudantes e amplia a presença da universidade no contexto regional e nacional, reafirmando o compromisso social que deve nortear as práticas acadêmicas.

Referências

DEUS, João. ***Extensão universitária e compromisso social: reflexões sobre o papel da universidade na contemporaneidade***. São Paulo: Cortez, 2020.

PINHEIRO, Eliane; Pesente, Gabriela Mariucio Aranha; Calisto, Maria Eduarda Marega. **Criação e compartilhamento de conteúdo por meio das mídias sociais: uma experiência do curso de moda**. O poder da comunicação na era da informação. 1ª ed. Ponta Grossa: Atena Editora, 2024, v. 1, p. 78-82.